

Milano. NASCE “Food4punto0”, LA NUOVA TESTATA GIORNALISTICA ONLINE DEDICATA AL FOOD MADE IN ITALY NEL MONDO.

DRIVER DI SVILUPPO DEL TERRITORIO E

DEI RAPPORTI TRA ITALIA E CONNAZIONALI ALL'ESTERO

Milano, 18 maggio 2016 - “**Food4punto0**”, dedicata al Food rigorosamente Made in Italy, è la testata online (www.food4punto0.com) nata in occasione di “**Cibus 2016**”, il Salone internazionale dell’Alimentazione giunto quest’anno alla sua 18a edizione (Parma, 9-12 maggio 2016).

“**Food4punto0**” sarà piattaforma internazionale sull’agroalimentare italiano che, con le sue specificità identitarie regionali legate alla Terra-Madre, è una riconosciuta eccellenza nel panorama nazionale e mondiale.

Attraverso notizie, approfondimenti e interviste, la nuova testata online – quale naturale sviluppo dei temi discussi in **Expo Milano 2015** e approfonditi in particolare presso il **Parco della Biodiversità** – sarà l’*agorà* internazionale per tematizzare gli aspetti che uniscono l’**alimentazione al benessere e alla salute**. Sarà punto di riferimento per mettere in connessione l’**imprenditoria** – attraverso il racconto di storie, sfide e conquiste degli italiani fuori e dentro i confini che diffondono e valorizzano i prodotti italiani nel mondo – gli eventi, il giornalismo di settore e il mondo dell’università e della ricerca.

Una testata innovativa che, sin dalla denominazione “**Food4punto0**”, vuole esprimere la sua dimensione di movimento, interazione e dinamicità. “**Food4punto0**” sarà un luogo di **crescita da e verso l’Italia** e di incontro della community digitale tra tutti gli attori protagonisti, **italiani ed esteri**, dell’alimentazione, del benessere e della salute: dalle istituzioni alle associazioni di settore, dalle aziende ai buyer, per sviluppare rapporti bilaterali e **internazionalizzazione**.

“L’incontro diretto tra l’Italia e il mondo dell’alimentazione, che equivale a benessere e salute, è il cuore di “Food4punto0” – spiega **Vincenzo Piro, fondatore di “Food4punto0”** -. Con Expo Milano 2015 l’alimentazione ha reso il nostro Paese sempre più protagonista in tutto il mondo e oggi più che mai lo rende attore di qualità, di affidabilità e di servizio sempre più sostenibile, innovativo, trasparente e responsabile, quindi funzionale ed emozionale. Oltre a dare voce a **produttori e importatori**, daremo spazio alla ricerca scientifica e tecnologica, all’educazione alimentare e al mangiar sano ed equilibrato. “**Food4punto0**” diviene di fatto un coacher, una forza trainante per affrontare e migliorare la connessione tra tutti questi attori affinché instaurino rapporti immediati e duraturi nel tempo. Grazie a partnership, workshop e makerspace con le università, daremo l’opportunità a tutta la catena del valore – food e salute – di cogliere progetti innovativi proposti dagli attuali giovani e **millenials**, ovvero i futuri produttori e consumatori”.

“Food4punto0” – realizzato in collaborazione con **PiKap**, azienda di ingegnerizzazione e realizzazione di servizi 4.0 – racconterà le **case history di successo degli imprenditori del nostro Paese e degli italiani nel mondo**, i progetti innovativi, le esperienze delle **start up** e delle aziende fuori e dentro i confini, ma anche la legislazione e le informazioni di servizio in ambito commerciale e dell’export.

Info: www.food4punto0.com

redazione@food4punto0.com

#food4punto0