

Italia. Si è tenuta oggi l'Assemblea generale del Gruppo distributivo Selex, presso la sede centrale a Trezzano sul Naviglio (Milano), in cui sono stati presentati il Consuntivo 2010 e il programma 2011.

300 MILIONI DI INVESTIMENTI NEL 2011
PER NUOVI SUPERMERCATI E RISTRUTTURAZIONI

(Trezzano S/N, Milano, 26 novembre 2010) — Si è tenuta oggi l'Assemblea generale del Gruppo distributivo Selex, presso la sede centrale a Trezzano sul Naviglio (Milano), in cui sono stati presentati il Consuntivo 2010 e il programma 2011.

Rafforzare il legame con i clienti, modellando sempre più l'offerta alle specificità locali e tenendo conto delle reali esigenze dei consumatori, nel rispetto del territorio.

Questo il fulcro delle strategie di Selex (insegne Famila, A&O e altri marchi regionali), oggi al terzo posto in Italia tra le organizzazioni della distribuzione moderna, con una quota del 9,7% e un giro d'affari 2010 di 8.720 milioni di Euro (vedi classifica Symphony Iri allegata).

Con una presenza capillare in ben 93 province e 1.700 comuni, Selex opera in tutta Italia con una rete commerciale di oltre 3.000 unità presidiando i moderni canali di vendita: dall'ipermercato al supermercato di vicinato. Per il 2011, le imprese del Gruppo hanno messo in cantiere, oltre a 82 nuove aperture (tra cui 4 iper, 6 superstore e 41 supermercati), la ristrutturazione di 68 unità esistenti, con l'obiettivo di rilanciare punti di vendita importanti, tra cui 2 ipermercati, 1 superstore e 47 supermercati.

Un ambizioso programma che comporterà investimenti per 300 milioni di Euro e la creazione di 950 nuovi posti di lavoro. Grazie allo sviluppo della rete di vendita, nel 2011 il Gruppo Selex supererà la soglia del 10% di quota di mercato e stima una crescita, a parità di Soci, intorno al + 6,0%.

Il 2010, nonostante le difficoltà del mercato, si è chiuso per il Gruppo con una crescita del + 1% a parità di rete e del + 4,0% considerando lo sviluppo (102 unità per 286 milioni di investimenti).

Le nuove realizzazioni, ispirate ai moderni standard di formato messi a punto in questi anni da Selex - che prevedono l'adattamento di assortimenti e servizi sulla base delle specifiche esigenze locali — rispondono sempre più a criteri di sostenibilità ambientale lungo tutta la filiera, a partire dall'adozione di sistemi d'avanguardia per il risparmio energetico fino alla preferenza accordata ai piccoli fornitori locali e ai prodotti a km 0. Tematiche cui Selex ha dedicato ieri una giornata di approfondimento.

«Siamo un importante punto di riferimento nei paesi, nei quartieri in cui siamo presenti. Ne siamo consapevoli — ha dichiarato Giovanni Pomarico, Presidente di Selex - per questo cerchiamo di dare risposte concrete non solo in termini di qualità e convenienza dell'offerta, ma anche attraverso il rispetto dell'ambiente e la partecipazione solidale alla vita della comunità. E se oggi il nostro Gruppo risente meno di altri della crisi che stiamo attraversando, lo deve anche a questo suo radicamento con il territorio e con i consumatori».

«La crescita del 2010 — ha sottolineato Riccardo Francioni, procuratore generale di Selex — è stata favorita anche dalle politiche commerciali di forte attenzione alla competitività dei prezzi e all'incremento della pressione promozionale. Agli ottimi risultati conseguiti con l'industria di marca, che hanno sempre caratterizzato il nostro Gruppo si affianca la crescita delle nostre marche commerciali che, grazie alla qualità e alla convenienza delle proposte, hanno registrato un incremento di oltre il 10%».

«I programmi del Gruppo per il 2011 — ha aggiunto Maniele Tasca, direttore generale di Selex — prevedono, oltre all'arricchimento dell'offerta di prodotti a marca commerciale, con il lancio di linee specialistiche dedicate a un'alimentazione più naturale e sana e di una dedicata all'infanzia, un'ulteriore focalizzazione sul tema dell'efficienza e sul tema dell'innovazione di formati, assortimenti e servizi».

Il Gruppo Selex

Il Gruppo Selex opera nel settore della grande distribuzione sull'intero territorio nazionale con 21 imprese regionali. Con una quota di mercato del 9,7%, è il terzo player nazionale. Oltre che con i marchi Famila, A&O e C+C, Selex è presente con una pluralità di insegne radicate sul territorio e da tanti anni vicine ai consumatori.

Il Gruppo Selex fa parte della Centrale ESD Italia che da gennaio avrà due nuovi Soci, Gruppo Agorà Network e Gruppo Sun, rafforzando così la sua presenza in tutta Italia. A livello internazionale, Selex è partner della Centrale europea EMD.

Allegati:

- a) Le insegne del Gruppo Selex
- b) La crescita del fatturato: 2007-2010
- c) la rete di vendita al 31.12.2010
- d) Il piano di sviluppo 2011
- e) le quote di mercato al 30.6.2010

evento sportivo tramite i prodotti tipici e valorizzate le migliori produzioni enogastronomiche ed artigianali locali. I

Dopo 12 anni, a luglio del prossimo anno, presso Sigillo (Perugia), nella splendida cornice del Monte Cucco, l'Italia ospiterà il Campionato Mondiale di deltaplano, con una partecipazione prevista di circa 150 piloti in rappresentanza di 30 nazioni.

Apprezzata tra le iniziative collaterali quella intrapresa per i prossimi 27 e 28 novembre, presso l'antico frantoio di Costacciaro (Perugia), dall'associazione Operatori del Parco del Monte Cucco, dalla Confederazione Italiana Agricoltori dell'Umbria, dai comuni di Costacciaro, Sigillo, Gualdo Tadino, Gubbio, Scheggia e Pascelupo e Fossato di Vico: promuovere un evento sportivo tramite i prodotti tipici e valorizzate le migliori produzioni enogastronomiche ed artigianali locali. In programma la degustazione del paniere di prodotti di tutto il comprensorio eugubino - gualdese, la presentazione dell'olio nuovo ed altro ancora.

In un articolo apparso sul sito www.ciaumbria.it si definisce l'iniziativa "un forte impegno per promuovere produzioni sane, genuine e prive di OGM,

un'azione per la valorizzazione dei territori e del ruolo straordinario di ospitalità e accoglienza svolto dagli agricoltori.”

L'idea è nata dal vino dato in omaggio a tutti i piloti di deltaplano intervenuti alle selezioni premondiali dell'estate scorsa e a tutti i turisti che hanno visitato il Parco del Monte Cucco. Oggi si vuole abbracciare un territorio più vasto per far crescere uno spirito di collaborazione che vada oltre i confini del comprensorio e diventi una vetrina per tutta la regione dell'Umbria.

DI STANISLAO(IDV): LA RUSSA SEMPLICEMENTE RIDICOLO. UN AFFRONTO PER CHI LA VITA LA RISCHIA VERAMENTE.

Roma, 25 Novembre 2010

DI STANISLAO(IDV): LA RUSSA SEMPLICEMENTE RIDICOLO. UN AFFRONTO PER CHI LA VITA LA RISCHIA VERAMENTE.

“La Russa piuttosto che scimmiettare malamente il Vate, dovrebbe preoccuparsi di dare certezze e sicurezza ai nostri soldati impegnati nelle Missioni” Commenta così l'On. Augusto Di Stanislao, capogruppo IdV in Commissione Difesa la visita ad Herat del Ministro La Russa. “Dovrebbe preoccuparsi - afferma Di Stanislao - di recuperare all'Italia un ruolo dirigente in ordine alla strategia che da qui al 2014 deve essere messa in campo soprattutto per evitare di continuare ad essere subalterni agli altri paesi e di non definire una volta per tutte il proprio profilo politico e istituzionale rispetto al nostro impegno in Afghanistan. Quelle popolazioni hanno bisogno di aiuti e impegni concreti e non atti scenografici per attirare l'attenzione sul Ministro della Difesa. Al centro del nostro impegno ci sono la sicurezza dei nostri militari in primis e il recupero di quei territori e delle loro popolazioni. Magari - conclude Di Stanislao - tra i suoi vari progetti La Russa farebbe meglio ad inserire impegni per aumentare l'alfabetizzazione (il tasso di analfabetismo si aggira, tra adulti e bambini, intorno al 90% della popolazione), così la prossima volta riusciranno anche a leggerli i volantini! Presenterò un'interrogazione parlamentare significando che La Russa più che D'Annunzio è semplicemente ridicolo.”

Il Progetto “Per non Dimenticare” si pone l'importante obiettivo di unire tutte le realtà democratiche che condividono i valori della Costituzione, dall'Antifascismo alla Pace, dal Pluralismo al Dialogo interreligioso

Il Progetto “Per non Dimenticare” si pone l'importante obiettivo di unire tutte le realtà democratiche che condividono i valori della Costituzione, dall'Antifascismo alla Pace, dal Pluralismo al Dialogo interreligioso ed interculturale, dal rispetto dei Diritti

umani alle Pari Opportunità, dalla salvaguardia ecologica alla lotta contro tutte le mafie, oltre il muro dell'individualismo morale, del soggettivismo etico, del primato dell'economico, dei miti dell'ego, per rifondare società di pensiero in contesti collettivi e comunitari di impegno civile e culturale, nella partecipazione attiva, pluralista e democratica...

In allegato: MONI OVADIA e Laura Tussi

<http://www.peacelink.it/pace/a/32787.html>

http://www.ildialogo.org/cEv.php?f=http://www.ildialogo.org/storia/Gmemoria_1290436797.htm Progetto "PER NON DIMENTICARE"

in collaborazione con:

Istituto Comprensivo via Prati di Desio, Città di Nova Milanese, Comune di Cesate, Comune di Cormano, Città di Varedo, ARCI (ArciNova), ANPI, ANED, APEI, Emergency, Peacelink, Il Dialogo.org, Rete Antifascista Nord Ovest Milano, Radio Popolare, Casa Della Cultura di Milano, Campagna di Obiezione di Coscienza per le Spese Militari, Difesa Ambiente, Centro Studi Sereno Regis di Torino, Centro di Ricerca per la Pace di Viterbo e tante altre realtà istituzionali...

A Brescia come a Milano una lotta che rompe il silenzio...

A Brescia come a Milano una lotta che rompe il silenzio...

I lavoratori migranti truffati e ingannati dalla sanatoria e da imprenditori disonesti e da datori di lavoro senza scrupoli

sono in presidio anche a Milano, come a Brescia, per difendere i diritti umani negati.

A Milano sono accampati, in condizioni disumane, sulla torre di via Imbonati e hanno davvero tanto bisogno di aiuto.

Hanno perso il lavoro e il diritto di soggiorno in Italia.

Nel nostro Paese è sufficiente perdere il lavoro per essere considerati clandestini.

Allora, siamo tutti CLANDESTINI !!!

<http://www.educationduepuntozero.it/community/migrante-dell-anima-ovunque-nessun-luogo-3079565096.shtml>

A presto,

Laura Tussi

Italia. Riforma del trattato per la governance economica europea

Chieti, 19 Novembre '10, Venerdì, S. Fausto - Anno XXXI n. 440 - www.abruzzopress.info - abruzzopress@yahoo.it - Tr. Ch 1/81

Agenzia ABRUZZOpress >>> Nazionale

Servizio Stampa - CF 93030590694 - Tel. 0871 63210 - Fax 0871 404798 - Cell. 333. 2577547 - Dir. Resp. Marino Solfanelli

Ap - Economia

Riforma del trattato per la governance economica europea

di **Savino Frigiola**

Le crisi economiche come quella attuale si realizzano e derivano essenzialmente dal debito pubblico e privato fabbricato appositamente con le più disparate tecniche e con vari espedienti. I due grandi filoni operativi sono: *l'attività finanziaria e l'emissione monetaria.*

«Per affrontare le sfide emerse in seguito alla recente crisi finanziaria è necessario un cambiamento fondamentale della governance economica europea.»

Per poter far ciò è necessario disciplinare i "due filoni":

1) *Attività finanziaria*: debbono essere vietate la vendita di azioni ed obbligazioni se la consegna dei titoli ed il relativo pagamento non avviene contestualmente al negozio giuridico, vietando espressamente qualunque forma di pagamento o consegna dei titoli differita.

Deve essere vietata la creazione e la negoziazione di certificati rappresentativi di altri valori, titoli o beni materiali; esempio: qualunque forma di cartolarizzazione, qualunque forma di certificati rappresentativi di beni reali come il ferro, il rame, il petrolio, l'oro, ecc. ecc. i cui valori possono essere variati non secondo la legge della domanda e l'offerta, ma dal semplice gioco di borsa come le attività bancarie e finanziarie fanno fare benissimo, oltre a ciò, come accaduto in varie occasioni i certificati rappresentativi potrebbero essere emessi a fronte di beni e materiali inesistenti o solo parzialmente

2) *Emissione monetaria*: l'emissione monetaria deve essere realizzata da istituto di proprietà e sotto il controllo pubblico. L'emissione monetaria deve essere commisurata alle esigenze economiche del Paese ed accreditata e non addebitata come ora avviene, posto che il valore della moneta, come ormai ampiamente dimostrato, in primis da Auriti, è conferito dal mercato che l'accetta come strumento di pagamento e non da chi la stampa. La proprietà della moneta spetta ai cittadini e per essi allo Stato d'appartenenza

Il mercato, e per esso lo Stato che lo rappresenta, non deve essere gravato del pagamento degli interessi ma solo ed esclusivamente delle spese corrispondenti alla stampa ed alla gestione monetaria. L'emissione deve avvenire direttamente accreditando le somme allo Stato e non attraverso lo sconto dei titoli del debito pubblico emessi dallo stesso Stato, anche per non cadere nelle trappole delle agenzie di rating. Esaminando solo attività ed atteggiamenti pregressi delle società di rating di emanazione monetaria, quotate in borsa, rende superfluo qualsiasi altra argomentazione.

La circolazione monetaria sul territorio deve essere regolata ed effettuata dallo Stato mediante il pagamento delle opere pubbliche e delle attività di pubblico interesse. Queste proposte non sono ne nuove ne velleitarie. Lo Stato italiano ha battuto moneta in proprio con grande soddisfazione dei propri cittadini per cento anni, esattamente dal 1874 al 1975. La grande scuola economica di Chicago tramite Irving Fischer avanzò proposta simile al Governo degli Stati Uniti, ancora afflitti dalla grande depressione, sin dal 1933. Attualmente in tutto il mondo nel quale la banca d'emissione non è di proprietà dello stato, divampa l'ostilità a voler indebitare Stati e Cittadini nei confronti delle Banche Centrali per fornire risorse alle banche ordinarie, scoppiate con i bond farlocchi, le quali spesso sono socie delle stesse banche d'emissione.

Italia. La FONDAZIONE e Associazione GIANFRANCESCO SERIO, promuove, nelle università, nelle scuole, nella società, la cultura della Pace, della Nonviolenza e della lotta contro tutte le mafie,

La FONDAZIONE e Associazione GIANFRANCESCO SERIO, promuove, nelle università, nelle scuole, nella società, la cultura della Pace, della Nonviolenza e della lotta contro tutte le mafie,

collaborando così alla prevenzione della corruzione, della criminalità, della burocrazia corrotta, proponendosi come soggetto alternativo alla violenza, all'indifferenza, all'omertà, oltre l'etica del negativo, del più forte sul più debole, dell'uomo sulla donna, del superfluo e del consumismo sregolato

che soggioga e rende schiavi del sistema e del potere.

Il progresso costruttivo è combattere così l'aggressività che logora...è assumersi la responsabilità di chi ha meno forza e non ha voce.

LAURA TUSSI

collabora con la Rivista della FONDAZIONE GIANFRANCESCO SERIO, dal titolo "QUALEDUCAZIONE"...

<http://www.associazionegianfrancescoserio.it/pubblicazioni/QUALEDUCAZIONE%2075.pdf>

<http://www.associazionegianfrancescoserio.it/Attivita.htm>

Italia. Campagna "giovani NON+ disposti a tutto": è la prima fase di denuncia anonima e provocatoria (campagna virale) di denuncia dello sfruttamento del lavoro giovanile.

Campagna "giovani NON+ disposti a tutto": è la prima fase di denuncia anonima e provocatoria (campagna virale) di denuncia dello sfruttamento del lavoro giovanile. Il primo sito oggetto della nostra provocazione www.giovanidispostiatutto.com ha ricevuto oltre 55.000 visite e il successivo sito www.nonpiu.it ha collezionato ad oggi 32.000 accessi, mentre in oltre 700 hanno commentato nei forum online. Oltre 60.000 invece gli accessi alla pagina FAN di Facebook "Giovani Disposti a Tutto" e oltre 2000 i commenti.

Nella seconda fase di comunicazione abbiamo introdotto lo slogan "Giovani NON+ disposti a tutto" e questo ci ha consentito di alimentare una reazione collettiva di fronte alla denuncia che precedentemente avevamo costruito.

Ora, come annunciato nel corso della Conferenza Stampa di Sussanna Camusso, si attiveranno comitati locali della Campagna, come luoghi aperti per coinvolgere i giovani lavoratori, le esperienze dell'associazionismo giovanile e studentesco e quanti attraverso il web ci hanno già segnalato la disponibilità a partecipare attivamente al proseguo della campagna stessa.

La campagna proseguirà e come prima tappa intendiamo valorizzarla in occasione della manifestazione del 27 Novembre.

Il 27 infatti sarà organizzata una presenza visibile dei giovani nel corteo, saranno vendute le magliette e distribuiti gli adesivi. Per organizzare questa presenza invitiamo a facilitare la partecipazione dei giovani e laddove possibile a convogliarli nello spezzone del corteo a loro dedicato e sul quale vi daremo in seguito informazioni più precise

Torino. Un Domino HDH per la Marina Militare

Un Domino HDH per la Marina Militare

Iveco Irisbus ha consegnato alla Marina Militare un Domino HDH nell'ambito di una cerimonia, celebrata stamattina a Roma, presso il Motor Village di viale Manzoni, centro polivalente di Fiat Group Automobiles, alla presenza del Sottocapo di Stato Maggiore della Marina Militare, Ammiraglio di Squadra Andrea CAMPREGHER, e del Direttore Sales & Marketing Retail Iveco Irisbus, Enrico Vassallo. Alla cerimonia di consegna erano presenti anche i vertici della Solsonica, azienda leader nella produzione del fotovoltaico (fornitrice dell'impianto di produzione di energia fotovoltaica installato sul Domino HDH) ed i vertici della "Innocom", azienda che si è occupata dell'allestimento del bus.

del comandante Maugeri della Marina Militare, di...

Il Domino Hdh, lungo 12,4 m., largo 2,55 m. e alto 3,85 m fa parte della gamma turistica Iveco Irisbus ed è equipaggiato con motore diesel Iveco Cursor 10 Euro 5, con 450 CV e cambio automatizzato ZF As-Tronic.

Il veicolo è stato completamente personalizzato all'interno e all'esterno per essere utilizzato come "Centro Mobile Informativo" della Marina Militare che lo utilizzerà in un tour di presentazione delle proprie attività al grande pubblico, con una particolare attenzione ai giovani potenzialmente interessati all'arruolamento.

Il Domino Hdh è stato concepito ed allestito per interagire con il pubblico in maniera multimediale: un sistema composto da sette monitor LCD da 42 pollici collocati nella parete sinistra del mezzo consente, grazie alle cuffie ad infrarossi, a coloro che si posizionano semplicemente davanti a ciascun schermo, di ascoltare l'audio dei singoli video proiettati. I sette monitor possono essere gestiti singolarmente tramite un pc "touch screen" o anche simultaneamente tramite un sistema "watch out" che permette lo scorrimento del video dal primo monitor fino all'ultimo come se si trattasse di un unico grande schermo panoramico.

Il pubblico avrà inoltre a disposizione un pc "touch screen" da 23 pollici per navigare nel sito della Marina Militare ed una postazione dalla caratteristica forma piramidale dove potranno essere visualizzati gli ologrammi della flotta in tre dimensioni.

Il pavimento del veicolo è rivestito con una particolare moquette in feltro blu che, grazie agli inserti di lamine argentate, riproduce l'effetto ottico del mare in movimento. Anche il controsoffitto è rivestito con lo stesso materiale creando così una sensazione di "tunnel d'acqua", mentre il percorso dei visitatori è indicato tramite una serie di LED blu e di profili illuminati a pavimento.

Lo spazio espositivo interno può essere trasformato in una sala conferenze grazie alle panche a scomparsa richiudibili a libretto e al podio multimediale per la gestione degli schermi LCD, dello schermo con retroproiettore e dei 14 plasma da 10 pollici posti dietro il relatore. In fondo all'autobus è stato realizzato anche un divano angolare per conferenze private.

L'iniziativa rientra nell'ambito della collaborazione tra il Gruppo Fiat e la Marina Militare, iniziata in occasione della presentazione della Fiat Punto Evo svoltasi a bordo della portaerei Cavour.

Torino, 16 novembre 2010

Italia. Roberto Saviano racconta la vita di Giorgio e Mina Welby

Riceviamo

Gentile direttore, se può essere d'interesse - e se non pervenuta da altra fonte - giro volentieri questa nota di

Massimo Pamio sulla trasmissione di Fabio Fazio e Roberto Saviano "Vieni via con me", andata in onda ieri sera su Rai 3. Con viva cordialità Goffredo Palmerini

Roberto Saviano racconta la vita di Giorgio e Mina Welby

C'era anche una presenza abruzzese lunedì sera alla trasmissione televisiva "Vieni via con me" di Fabio Fazio, che sta ottenendo un successo straordinario di pubblico e di consensi. Roberto Saviano, lo scrittore più noto d'Italia, che per aver scritto un libro rivelazione sulla camorra sta pagando duramente questo suo atto di coraggio, grazie ad uno spiccato talento di affabulatore, ha avvinto i telespettatori narrando con grande partecipazione la straordinaria storia d'amore tra Giorgio e Mina Welby, tratta in parte dal libro "L'ultimo gesto d'amore" pubblicato dalle Edizioni Noubs di Chieti.

Nella seconda parte della trasmissione, la più interessante e vivace, dopo gli interventi del Presidente della Camera Gianfranco Fini e del segretario nazionale del PD Bersani, che hanno letto un elenco sui valori della sinistra e della destra, Beppino Englaro ha letto un elenco riguardante le paure e i sogni di Eluana, Mina Welby ha avuto il compito di leggere le esigenze di Giorgio nel suo ultimo giorno di vita. Don Andrea Gallo, un eroe dei nostri giorni, ha parlato degli incontri più importanti della sua vita, quello con una donna nigeriana piegata sotto il peso di un fardello, che respinge l'aiuto e confessa di non sentire fatica, perché avvolto in quel fardello "c'è mio fratello morto", un travolgente Antonio Albanese nelle parti dell'onorevole Cetto Laqualunque e gli Avion Travel, con la partecipazione di Toni Servillo, che ha cantato "Vieni via con me", insieme con il fratello Peppe, in un esaltante finale a sorpresa.

Il testo, pubblicato dalle Edizioni Noubs, frutto di una lunga intervista del giornalista Pino Giannini rivolta a Mina Welby, che illumina una pagina importante della storia recente del nostro Paese, relativa all'affermazione dei diritti civili e della persona, battaglia che si compie tra piccoli passi in avanti ed enormi passi da gambero, si avvale di una presentazione di Emma Bonino, di una prefazione di Beppino Englaro e reca in appendice una lettera inviata da Welby al Presidente della Repubblica. Mina Welby è stata ospite della trasmissione radiofonica Fahrenheit, di Radio 3, in cui è stata intervistata per mezz'ora sui contenuti dell'opera, della quale si parlerà anche su un'importante e popolare trasmissione televisiva di Rai Uno. Centinaia le presentazioni del libro che sta riscuotendo un grande consenso, non soltanto perché vengono ricostruite le circostanze di un caso le cui problematiche giuridiche e sociali tuttora attendono di essere adeguatamente affrontate ma anche perché si tratta di un'opera non convenzionale, che commuove per intensità, per trasporto soffermandosi sulle vicende di due creature che cercano di battere la malattia scrivendo insieme giorno dopo giorno una irripetibile storia d'amore.

Massimo Pamio