Italia. BIOTESTAMENTO. NENCINI: LIBERI DI DECIDERE POST MORTEM

“Se le Dat potranno attivarsi solo quando sarà accertata l’ assenza di attività celebrale e la sospensione solo in casi eccezionali di nutrizione e idratazione, avremo di fatto, una scelta a futura memoria, cioè al cittadino sarà negata la possibilità di scegliere finché è nelle condizioni di poterlo fare”.
Questo il commento del segretario del Psi, Riccardo Nencini, al voto sul testamento biologico che di fatto restringe la platea cui si rivolgono le dichiarazioni anticipate di trattamento.
“Insomma il cittadino è libero di decidere solo dopo morto. Una legislazione assurda, prima che inaccettabile per il rispetto dei diritti fondamentali dell’individuo in una democrazia liberale. Ma purtroppo da questa maggioranza, in tema di laicità dello Stato e di libertà dei cittadini, ci si può aspettare solo il peggio”.

Direzione Psi

Riva Trigoso (Sestri Levante). CERIMONIA DI VARO NAVE “CARLO BERGAMINI

CERIMONIA DI VARO

NAVE “CARLO BERGAMINI”

Riva Trigoso, sabato 16 luglio 2011

varo della nave “Carlo Bergamini”, è la prima unità FREMM (Fregata Europea Multi Missione) che Fincantieri sta realizzando per la Marina Militare.

La cerimonia si svolgerà presso lo stabilimento di Riva Trigoso (Sestri Levante), sabato 16 p.v., a partire dalle ore 11.15,

Interverranno, fra gli altri, il Gen. Biagio **Abrate**, Capo di Stato Maggiore della Difesa, l’Amm. Bruno **Branciforte**, Capo di Stato

ITALIA. psi: RICERCA ISPO: “IL MERCATO POTENZIALE DEL PSI”

La ISPO (Istituto di Studi per la Pubblica Opinione) diretta dal Prof. Renato Mannheimer, nel maggio del 2011, ha condotto un sondaggio d’opinione a livello nazionale, dal titolo “Il mercato potenziale del PSI”, prendendo in esame un campione rappresentativo della popolazione adulta residente in Italia. La ricerca è rivolta a far affiorare dati sui possibili elettori dello storico partito, che negli ultimi tempi – e più precisamente dall’anno in cui la guida è passata a Riccardo Nencini – ha vissuto una forte “rinascita” in termini di credibilità, reputazione, organizzazione. Seppur fortemente ridimensionato – all’indomani del crollo dovuto alla vicenda Tangentopoli- il partito può posizionarsi (secondo quanto rivela la ricerca) in un ottica di tipo propositivo, soprattutto in un periodo politico di grande confusione per il Paese, che rileva un numero sempre più elevato di elettori che – non sapendo chi votare o essendo propensi a non recarsi alle urne – potrebbero sentire la necessità di credere ed essere rappresentati da un partito come il PSI, che, essendo tra i più antichi che l’Italia abbia conosciuto, si riproponga in ottica sempre più “nuova”. I risultati della ricerca sono chiari e non lasciano margini di fraintendimento.
Rispetto alle caratteristiche del PSI, si riscontrano alte percentuali di intervistati che si reputano perplessi riguardo l’attuale influenza del partito sulla politica nazionale, mentre sanno che in passato il PSI è stato utile per l’Italia. Ma c’è una parte di intervistati, riconducibili all’area di centrosinistra, che associano al PSI le caratteristiche di affidabilità e di internazionalità. Sono i giovanissimi a non saper indicare il posizionamento politico del PSI, ma quelli consapevoli della sua appartenenza al centrosinistra sono gli elettori proprio di questo schieramento.
Per quanto riguarda la leadership del partito, c’è una buona parte dell’elettorato che dichiara di sapere chi è il Segretario, ma di non associarlo al Partito Socialista (Nencini è piuttosto riconducibile alla sua relazione con il mondo del ciclismo, alle numerose pubblicazioni come scrittore e autore di saggi storici, all’attuale incarico che lo vede impegnato nella regione Toscana e al suo legame con la scrittrice Oriana Fallaci).
La conoscenza di Riccardo Nencini è più forte tra gli elettori del centrosinistra che hanno un titolo di studio alto.
Il dato rilevante, su cui si concentra il focus della ricerca, riguarda l’individuazione dell’elettorato potenziale del PSI, quelli cioè che intravedono la reale utilità del partito anche oggi e che si posiziona attorno ai giovani tra i 25 e i 35 anni, perlopiù eruditi (diplomati per il 19% e laureati per il 21%). L’area di “attenzione” verso il PSI oscilla intorno all’11%.
—
Una maggiore comunicazione del partito, rispetto a posizionamento, “rilancio” della figura del leader e campagne pubblicitarie, forse potrebbe attrarre l’interesse di elettori soprattutto indecisi o delusi dall’offerta politica attuale. L’uso di internet ha ridisegnato profondamente le modalità di interazione tra gli individui, determinando una radicale trasformazione del modo che le persone hanno di restare in contatto tra loro, condividere e produrre informazioni: la diffusione di internet genera, in questo senso, nuove dinamiche di creazione del consenso politico. Il PSI intende posizionarsi in un’ottica “innovatrice”, sfruttando le potenzialità della rete e del “social networking”.

Direzione Psi

Italia. MMI: IL REGGIMENTO SAN MARCO PARTE PER L’AFGHANISTAN

▪ IL REGGIMENTO SAN MARCO PARTE PER L’AFGHANISTAN

Il 13 luglio 2011, alle ore 10:00, presso la Caserma “E. Carlotto” di Brindisi, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare, Ammiraglio di Squadra Bruno Branciforte, accompagnato dal Comandante in Capo della Squadra Navale, Ammiraglio di Squadra Luigi Binelli Mantelli, saluterà il personale della Forza da Sbarco (FdS) appartenente alla Task Force denominata “Leone”, di imminente impiego nel Teatro Operativo Afghano. Costituita dal personale appartenente al Reggimento San Marco, opportunamente integrata con altri assetti della FdS necessari per renderla idonea all’assolvimento della specifica missione, i 422 fucilieri di Marina della Task Force Leone (TFL) affiancheranno gli altri Gruppi Tattici dell’Esercito Italiano posti alle dipendenze della Brigata “Sassari” a cui verrà assegnata la responsabilità del settore Ovest (Regional Command – West) nell’ambito della missione International Security Assistance Force (ISAF) in Afghanistan.

La TFL, al comando del Capitano di Vascello Giuseppe Panebianco, Comandante del Reggimento San Marco, ha iniziato già dallo scorso mese di marzo l’iter di approntamento attraverso una serie di esercitazioni di difficoltà crescente, che hanno impegnato i Fucilieri di Marina in simulazioni di livello basico, avanzato ed integrato, ed ora è pronta per l’impiego operativo in teatro.

Con la TFL viene significativamente incrementata la presenza di Fucilieri di Marina in territorio afgano. Il “San Marco” è infatti già presente con diversi compiti nell’ambito della missione ISAF: a Kabul all’interno del Quartier Generale, a Herat con un team di escort/driver, a Farah con un Operational Mentoring and Liaison Team (OMLT XI) e, sempre a Herat, con un team di fucilieri che opera a bordo degli elicotteri EH-101 della Task Force “Shark”.

Italia. PSI: “Berlusconi non lascerà nessun Alfano, per il semplice fatto che Premier non è più, se mai lo fosse stato, nella condizione di determinare il futuro dell’Italia.

“Berlusconi non lascerà nessun Alfano, per il semplice fatto che Premier non è più, se mai lo fosse stato, nella condizione di determinare il futuro dell’Italia. Dunque non ci sarà nessun dopo Berlusconi”: A dirlo è Riccardo Nencini, segretario nazionale del PSI, commentando l’intervista di oggi apparsa su Repubblica, in cui il Presidente del Consiglio dichiarava di volere al suo posto la candidatura del neo segretario del Pdl, Angelino Alfano, alle prossime elezioni politiche. “Il Governo non c’è più- continua il Segretario- la maggioranza è sempre più instabile e la manovra di Tremonti ha definitivamente spento ogni possibilità di crescita economica del Paese”. “Farebbe bene Berlusconi – conclude Nencini- a fare un passo indietro già da adesso, senza aspettare il 2013”.
Direzione Psi

Italia. BATTISTELLA: VIVA L'IMPRESA IN ROSA. NON ESISTE SOLO IL 'BUNGA BUNGA' IN QUESTO PAESE

BATTISTELLA: VIVA L'IMPRESA IN ROSA. NON ESISTE SOLO
IL 'BUNGA BUNGA' IN QUESTO PAESE

LA CASA SPUMANTISTICA VENETA COMMENTA
LA NUOVA PARTNERSHIP CON AIDDA

"Il mondo è delle donne. E oggi sempre di più anche quello imprenditoriale è rosa. Con la loro creatività e la loro capacità di innovare, le donne sono un valore aggiunto per il sistema Paese, un volano in grado di trainare la ripresa dell'economia italiana. Per questo per noi di Battistella essere partner di AIDDA è motivo di grande orgoglio".

Con queste parole il management della casa spumantistica trevigiana 'Battistella' produttrice di 'il Prosecco' commenta, da Roma, la partnership Battistella – AIDDA in occasione della Cena della donne imprenditrici che si tiene oggi, giovedì 7 luglio, presso il Nobile Collegio dei Farmacisti a Roma.

AIDDA, Associazione Imprenditrici e Donne Dirigenti d'Azienda, si occupa di favorire lo sviluppo dell'imprenditorialità femminile e delle pari opportunità in Italia, svolgendo azioni finalizzate alla formazione professionale ed al miglioramento delle condizioni generali di lavoro delle donne, imprenditrici e non.
AIDDA, che è apartitica e senza fini di lucro, è nata a Torino il 22 maggio 1961 quale consorella dell'omologa Femmes Chefs d'Entreprises Françaises (FCEF). Rappresenta circa 2 mila aziende italiane, prevalentemente medie e piccole, che appartengono a tutti e cinque i principali comparti produttivi.

"L'Italia non si muove solo a ritmo di 'bunga bunga'. Esiste anche un Paese che a ritmi frenetici produce sviluppo economico e sociale, un'Italia innovatrice e rinnovatrice che si alza presto la mattina per mandare avanti famiglia e azienda. Noi di Battistella siamo al fianco di quest'Italia, noi stiamo al fianco di AIDDA!" concludono gli imprenditori veneti produttori di 'Battistella, il Prosecco'.

Italia. Seconda serata a Riolo Terme del concorso canoro "Ri…Cantare a Riolo"

Seconda serata a Riolo Terme del concorso canoro "Ri…Cantare a Riolo". L'appuntamento è per domenica prossima 10 luglio, con inizio alle ore 21, nel centralissimo corso Matteotti. La manifestazione, pensata ideata e realizzata dall'indomita Giuliana Montalti, è ormai giunta alla seconda edizione ed è riservata ai giovani talenti. L'organizzazione è curata dall'Associazione Culturale Romagna Ospiti della serata saranno la soubrette Dora Moroni, la cantante Eleonora Betti e la fisarmonicista Fabiana Monti. L'evento è patrocinato dalla Banca di Credito Cooperativo della Romagna Occidentale, dalla Pro Loco di Riolo Terme e dall'Associazione Albergatori Riolesi. Ultima serata di selezione in programma venerdì 22 luglio, con inizio alle ore 21, sempre a Riolo Terme, mentre la finale del concorso canoro è in calendario per domenica 21 agosto. In palio, per il primo classificato, una vacanza per quattro persone al Villaggio delle Sirene di Camerota (Sa), mentre riceverà l'omaggio di un week end per due il maestro di canto del vincitore. Un premio speciale simpatia è messo in palio dal Caffè

del Corso di Riolo Terme. La giuria del concorso è presieduta da don Sante Orsani, mentre le musiche saranno di Michele Pasini. Presenterà Luca Piazza.

Alfonso Aloisi

Italia. Ap – Avvenimenti L'Idea originale del collega Francesco Giannini

Chieti, 6 Luglio '11 – Mer. S. Maria Goretti – An. **XXXII** n. 240 – **www.abruzzopress.info** – **abruzzopress@yahoo.it** – Tr. Ch 1/81

Agenzia ABRUZZO***p****ress*** >>> Nazionale**

Servizio Stampa – CF 93030590694 – Tel. 0871 63210 – Fax 0871 404798 – Cell. 333. 2577547 – Dir. Resp. Marino Solfanelli

A*p* – Avvenimenti

L'Idea originale del collega Francesco Giannini

Un calendario-almanacco fatto in casa...

Esce puntualmente, mese dopo mese, con singolare precisione, un "*mensile non mercantile dato in dono toto corde* et brevi manu solum". E' definito, come specificato in un ovale in calce al foglio, "Almanacco in fieri – eventi, memoranda, lapidevolezze, idea olografica: **Francesco Giannini** – Grafica: **Tiziano Desiderio**. Il titolo del foglio?: quello del mese cui si riferisce, Eccolo: **A. D. MMXI** – **LUGLIO** – ***de transumantia in terra d'Abruzzi***

Nessuna idea fu mai cosi originale, come questa del collega **Francesco Giannini**, ché non è solo l'ideatore ma anche il ricercatore storico di quanto in esso contenuto, e *l'emanuense,* ovvero colui che con pazienza "certosina" annota, con scrittura lievemente inclinata – uno specialista direbbe: carattere *corsivo* o *itallico* – gli avvenimenti ricorrenti tutti i giorni del mese cui si riferisce. Per esempio: **MERCOLEDI 6**, giorno in cui scriviamo:

– 1902 S. Maria Goretti da Nettuno

– 1785 USA, il dollaro con sistema decimale

– 1415 Constanz, Jan Hus sul rogo

– Pamplona, l'Encierro, la corsa dei tori, S. Firmino

– Il futuro non è scritto nelle stelle

L'idea è veramente interessante, uno stile crepuscolare che ci piace, è come il riassa-porare il buon profumo del pane fatto in casa, un distillare di notizie che, forse, non reca mutamenti alla nostra esistenza, ma certo ci danno la notazione del

tempo che passa, o forse – per dirla con Seneca – che non passa, che è immobile, e siamo noi che passiamo…

mas

Italia. SPECIALE ‘BATTISTELLA, IL PROSECCO’ SU RIVISTA ‘FOOD&BEVERAGE’

SPECIALE ‘BATTISTELLA, IL PROSECCO’ SU RIVISTA ‘FOOD&BEVERAGE’

LA SODDISFAZIONE DEGLI IMPRENDITORI VENETI: STAMPA SPECIALISTICA CI PREMIA, GRANDE SODDISFAZIONE. CONTINUEREMO CON LA DETERMINAZIONE DI SEMPRE E CON LA VOGLIA DI FARE ANCORA MEGLIO

“Il vederci riconosciute ottime qualità organolettiche e giuste scelte di marketing da un giornale leader nell’enogastronomia ci fa onore. Continueremo così, con la determinazione di sempre e con la volontà di fare ancora meglio. Grazie Direttore per aver premiato ‘Battistella, il Prosecco’”.

Con queste parole il management della casa spumantistica veneta commenta, in una nota diffusa dal sito proseccobattistella.com – lo speciale pubblicato sul numero corrente della nota rivista Food&beverage. Nello speciale, a pagina 10, si legge:

‘Qualità del prodotto ed eleganza della bottiglia e del packaging. Con questi due importanti dettagli si sta facendo strada ‘Battistella, il Prosecco’ che ha scelto di vestire le proprie bollicine come dei veri e propri flaconi di profumo. Vetro bianco satinato, etichetta serigrafata, linee accattivanti e visual moderno. Dentro: un vino morbido, dal perlage sottile, con poca solforosa e adatto ad antipasti e primi piatti (.)’.

“Dopo il Corriere Vinicolo del mese di giugno, ora anche Food&beverage fa un pezzo sul nostro nascente successo. Questa attenzione della stampa di settore per ‘Battistella, il Prosecco’, nuovo nato della casa Battistella, ci assicura che siamo sulla strada giusta. Continueremo così, con la convinzione che “il buon vino non si beve soltanto, si annusa, si osserva, si gusta, si sorseggia e… se ne parla”, concludono dalle pagine di proseccobattistella.com gli imprenditori trevigiani citando Edoardo VII.

——————————————-

Cortona. AL VIA LA PIÙ ANTICA MOSTRA ANTIQUARIA D’ITALIA ANTIQUARIATO, ARTE, CURIOSITÀ E RAFFINATE DEGUSTAZIONI

AL VIA LA PIÙ ANTICA MOSTRA ANTIQUARIA D’ITALIA ANTIQUARIATO, ARTE, CURIOSITÀ E RAFFINATE DEGUSTAZIONI

49° edizione Mostra Mercato Nazionale d'Antiquariato

Cortona, Palazzo Vagnotti 27 agosto – 11 settembre 2011

Inaugurazione venerdì 26 agosto 2011 ore 18

Un evento straordinario: Jannis Kounellis, Premio Cortona 2011, realizza un imponente site-specific-project a Palazzo Vagnotti per Cortonantiquaria: l'antiquariato dialoga per la prima volta con l'arte contemporanea

Oltre 1000 pezzi d'antiquariato rari e preziosi

AREZZO – L'antiquariato dialoga per la prima volta con l'arte contemporanea a ***Cortonantiquaria***. Cortonese d'adozione e Premio Cortona 2011, **Gianni (Jannis) Kounellis**, "il più italiano fra gli artisti contemporanei", realizzerà un'imponente opera site-specific per **Palazzo Vagnotti**: decine e decine di mobili vecchi e antichi saranno utilizzati dall'artista per quella che già potrebbe definirsi la *wunderkammer* dell'arte contemporanea. Un*fil-rouge* che unisce il passato al presente, appuntamento imperdibile per gli appassionati e i collezionisti d'arte contemporanea e d'antiquariato, e non poteva essere che la rassegna più antica d'Italia a sensibilizzare il pubblico in un'operazione del tutto nuova che giungesse a coniugare il prezioso e raffinato sapore dell'antichità al linguaggio risoluto dell'arte contemporanea.

"*In occasione della mostra Cortonantiquaria ho deciso di realizzare un'installazione in una stanza di Palazzo Vagnotti, sede della mostra, per rendere omaggio all'antiquariato ed all'elemento che ne è il perno centrale: il mobile, il legno. I mobili sono come dei vecchi cappotti, con odori, colori e forme unici e irripetibili. Voglio realizzare un omaggio a questi vecchi cappotti di legno recuperandone l'anima profonda, entrando dentro il legno e la forma*". Dichiara **Kounellis**.

La capacità di presentare proposte straordinarie, inconsuete in manifestazioni analoghe, contraddistingue da sempre ***Cortonantiquaria***. L'agosto 2011 vedrà, oltre alle decine di centinaia di oggetti e arredi rari e preziosi, l'esposizione di oggetti-culto e da collezione della più elitaria e raffinata moda italiana e francesce degli anni '50 e '60. Abiti-icona creati dai più importanti stilisti del passato come **Elsa Schiapparelli**, **Pierre Cardin**, **Courrègés**, per star del calibro di **Grace Kelly** e **Audrey Hepburn**. Abiti-culto disegnati per personaggi quali **(Bessie) Wallis Simpson.**

La 49° edizione di ***Cortonantiquaria*** si terrà a palazzo Vagnotti dal **27 agosto all'11 settembre 2011**. Cortona, antica *polis* etrusca, oggi uno dei borghi più affascinanti e belli della Toscana, offre per 15 giorni la più bella passeggiata d'estate fra mobili pregiati, tappeti antichi, dipinti, sculture e oggetti da collezione cui, quest'anno, si affianca una sezione dedicata all'arte povera proposta dalla storica Galleria Tornabuoni di Firenze, quale segno di continuità con il progetto site-specific del Maestro **Jannis Kounellis**.

Cortonantiquaria è un appuntamento atteso dagli appassionati dell'antico e dell'antiquariato, ma è anche un richiamo quasi di moda sempre più in voga nel calendario degli appuntamenti di fine estate ove non mancare. Un appuntamento, unico nel suo genere, che si caratterizza per l'esclusiva capacità di coniugare felicemente il fascino specialistico delle opere di antiquariato a eventi mondani e più "leggeri". Dalle degustazioni con aperitivo alle mostre che fanno parlare, dalle rarità esclusive agli approfondimenti da specialisti, dalle conversazioni d'autore al Premio *Cortonantiquaria* che quest'anno sarà conferito a Gianni Kounellis.

Una mostra che offre a tutti i visitatori la possibilità di avvicinarsi all'arte e all'antiquariato, e quest'anno anche all'arte contemporanea e al vintage di culto, da *amateur* o da semplici curiosi ma, anche e soprattutto per i collezionisti d'arte e i visitatori esigenti perché è una mostra assai raffinata, con pezzi rari selezionati da specialisti dell'antiquariato e della storia delle arti decorative per categoria merceologica, geografica o per periodo. Il percorso espositivo, con oltre 1000 pezzi importanti di vario genere e poi tanti piccoli oggetti da collezione, occupa l'intero **Palazzo Vagnotti**, uno dei palazzi meglio conservati di Cortona, che torna a vivere proprio nei giorni della mostra allestita in sale che racchiudono il fascino di storie, stili, gusti diversi. Ogni stanza un mondo a sé lungo un percorso unico. Anche quest'anno si può parlare di alta qualità in mostra e di continuo rinnovamento, la presenza di antiquari internazionali provenienti dalla Spagna, di antiquari storici e di nuove e prestigiosissime presenze segna, senza dubbio, la crescita e il consolidamento qualitativo della rassegna antiquaria.

Sempre più rilevante la ricchezza delle categorie esposte: dipinti d'alta epoca, argenti e bronzi, mobili italiani e francesi dal '600 all'800, mobili e suppellettili orientali, icone, oggettistica da collezione, gioielli, tappeti, arredi da esterno, arte contemporanea e Vintage. Una mostra il cui percorso è formato da **40 espositori,** vetrina prestigiosa e privilegiata

dell'offerta antiquariale nazionale e internazionale, che si presenta come un esaustivo viaggio attraverso selezionatissimi e storici espositori che arriveranno a Cortona dalle maggiori regioni italiane quali, *in primis*, la Toscana, con presenze d'eccellenza, e poi la Lombardia, la Sicilia, il Veneto, il Lazio, la Puglia, l'Umbria, Liguria, la Campania e l'Emilia Romagna. Non mancheranno nell'edizione 2011 i momenti piacevoli e le degustazioni dei migliori prodotti provenienti dalla **Tenuta La Braccesca** di proprietà della famiglia **Antinori,** molto attesi e apprezzati dai visitatori che avranno l'opportunità dopo la visita alla mostra di rilassarsi per un **"**aperitivo culturale**"** nel delizioso chiostro di Palazzo Vagnotti.

BREVE SCHEDA TECNICA

Inaugurazione: venerdì 26 agosto 2011 ore 17,30

Apertura al pubblico: da sabato 27 agosto sino a domenica 11 settembre

Orari: Feriali: 10-13 15-20; Sabato e Domenica 10-20

Costo del biglietto: Intero, euro 8; Ridotto, euro 6; Biglietto congiunto Mostra + MAEC (Museo dell'Accademia Etrusca e della Città di Cortona): 12 euro

Numero telefonico della mostra: (attivo da sabato 27 agosto) tel. 0575/630610

E-mail: susanna.milani@deplano.it ; **Web:** http://www.cortonantiquaria.it

Comitato promotore; Provincia di Arezzo; Comune di Cortona; Camera di Commercio Industria Artigianato Agricoltura di Arezzo

Ente Promotore: Cortona Sviluppo srl, Via Guelfa 40, Cortona (AR)

Comitato Direttivo: Fabrizio Raffaelli (Presidente); Claudio Bucaletti; Liletta Fornasari; Susanna Milani; Sergio Tamburi; Furio Velona

Direttore della Mostra: Susanna Milani

Organizzazione tecnica: De Plano Consulting, Borgo degli Albizi 68/r, Firenze, Tel. +39 055 2638571