

## **Giulianova. MissBlumare Abruzzo 2017 - Giulianova Notte Alta. Chiara Re vince e ..convince!**

La modella Chiara Re, 19 anni, torinese ma in vacanza a Giulianova, dopo la brillante vittoria conseguita all'Aquila una settimana fa, ha bissato il successo a Giulianova Alta nella 2° tappa regionale del concorso di bellezza.

La serata, preventivamente programmata per mercoledì scorso e poi spostata in ossequio al dolore per la tragedia dell'Elia, si è svolta al Belvedere di Giulianova di fronte ad un folto pubblico che ha assistito con attenzione alle due ore dello spettacolo di bellezza. Presentatrice della kermesse la ormai super collaudata "Annissima" Di Paolantonio. Ospiti canori Luca Strappelli e Federica di Domenicantonio che hanno allietato con la loro splendida voce le pause tra un'esibizione e l'altra delle modelle.

17 le partecipanti, dai 15 ai 22 anni, provenienti da tutta la regione ma anche da più lontano, in quanto il concorso prevede questa possibilità.

Tre le uscite delle ragazze: la prima in completo "casual", la seconda in costume da bagno e la terza in abito elegante.

La giuria, composta da 8 persone e scelta in modo da rappresentare diverse realtà della vita quotidiana (amministratori e politici, imprenditori, artigiani, professionisti e artisti) ha avuto non poche difficoltà ad emettere il verdetto: la bellezza di tutte era evidente e ben esaltata dal portamento e dagli abiti scelti.

Alla fine, come detto, si è imposta Chiara Re che ha evidenziato, soprattutto con l'eleganza delle sue sfilate, le sue caratteristiche di modella e fotomodella già con esperienza.

Al secondo posto una concorrente alla prima apparizione in questo concorso: Chiara Di Pasquale, bionda, occhi azzurri di Mosciano: sicuramente darà del filo da torcere, nelle prossime tappe, alla concorrente torinese.

Al terzo e ultimo posto che consente l'accesso diretto alla finale regionale del 7 settembre, la bella e simpatica Ludovica Di Monte, 18 anni di Giulianova.



Chiara Re

Quarta classificata Maila Beccaceci, di Teramo, ma "studentessa bagnina" a Giulianova.

Quinto posto per Laura Faiella di Milano.

Vincitrice della fascia per la più votata dal pubblico online: Manila Nustriani di Castellalto Val Vomano.



Le sei fasce

Il Patron della kermesse abruzzese del concorso, Maurizio Monge, si è detto non solo soddisfatto ma davvero emozionato per la serata di ieri sera. “Penso che Giulianova, soprattutto nella parte Alta, meriti davvero manifestazioni belle e piacevoli come questa.” “Ringrazio gli organizzatori della Notte Alta, soprattutto Gianmarco Ciccolone, per l’aiuto che ci hanno dato; ringrazio il mio staff e in primo luogo Erica Di Francesco, lo sponsor che ci ha ospitato, i tecnici, la splendida “Annissima”, gli ospiti e naturalmente il folto pubblico che ci ha onorato di tanti applausi. Arrivederci alla Notte Bianca, al Lido, il 19 agosto.”



Maurizio Monge con la vincitrice Chiara Re

Il “circo” di MissBlumare Abruzzo si trasferisce a Isola del Gransasso dove si svolgerà la prossima tappa, il 17 agosto, per poi toccare nuovamente Giulianova Lido, Spoltore e Pescara.



Miss Blu Mare

---

## **Editoria. Il primo calendario del 2018 sarà quello di Marika Fruscio.**

Torniamo a scrivere di Marika Fruscio . Stavolta niente rotture, niente fidanzati, niente flirt: scriviamo di lei perché si è spogliata. La sexy showgirl brianzola (ma ormai napoletana d'adozione) non ha saputo resistere all'offerta formulatagli dalla casa di produzione romana Gamma 3000 di Roma e dal manager delle star dell'adult Mimmo Pavese di posare con pochissimi "veli" addosso . Nota al grande pubblico televisivo per le proprie apparizioni in programmi cult come: " Uomini e Donne ", " Ciao Darwin 6 ", "Quelli che il calcio " , la Fruscio vi farà compagnia per i prossimi 12 mesi del 2018 con un calendario sensuale ( che sarà acquistabile nelle edicole di tutta Italia a partire dal mese di Ottobre prossimo ) firmato dal fotografo Vito Russo titolare della nota agenzia Occhio Magico di Putignano in provincia di Bari.



La bella Marika da diverso tempo cavalca l'onda del successo mediatico e non perde l'occasione di far parlare di se, infatti la stampa "gossipara" più volte si è occupata delle sue presunte o certe love story con ex calciatori della massima serie del nostro campionato e con personaggi del jet set .



La natura selvaggia del villaggio turistico Malibù sito in agro di Manduria in provincia di Taranto ha fatto da sfondo al corpo nudo della Fruscio la quale senza pudori e in modo del tutto naturale si è prestata alla realizzazione di questo progetto fotografico denominato " Salento nel cuore " . " Sono molto soddisfatta - ha commentato la showgirl - normalmente, soprattutto nei confronti della mia immagine, sono molto critica, ma il risultato del lavoro è riuscito



a superare tutte le mie aspettative. Non è facile in pochi giorni creare un feeling con un fotografo ma a giudicare dal risultato direi che questa difficoltà è stata brillantemente superata anche grazie all'ottimo lavoro realizzato dall'hairdesigner and make up Angelo Labriola, dall'assistant - stylist Antonio Matarrese unitamente a Marco Totaro che realizzerà il backstage ". Una cosa è certa, tra un flirt e una trasmissione sportiva , a noi non resta che prendere ciò che Marika Fruscio ha da darci, qualunque siano le sue ragioni, la Fruscio nuda è sempre un bel vedere. Alea iacta est .

Manduria ( Ta ), lì 13.06.2018

---

## Conclusa la Finale Nazionale Missblumare

Si è conclusa domenica, a bordo della nave MSC POESIA, in crociera sul Mar Mediterraneo, la kermesse nazionale del concorso Missblumare 2016, con la

proclamazione della vincitrice assoluta: Elisa Terreno della Valle D'Aosta.  
Grande ed insperato successo per l'Abruzzo che, alla sua prima apparizione autonoma (lo scorso anno la nostra Regione era associata alle Marche) in Finale ha raccolto ben due fasce nazionali su tre concorrenti: 3° posto assoluto per NICOLE CONSTANZO BATISTA e 4° posto con fascia dello sponsor "Gioielli Ilaria Melli" a LAURA FAIELLA.

Per le nostre due vincenti, contratti di lavoro e numerosi premi degli sponsor!  
Per ERICA DI FRANCESCO, 3a finalista abruzzese, nessuna fascia ma la grande soddisfazione di aver ben figurato nello show finale del concorso, meritandosi gli applausi convinti del folto pubblico. Entrerà da oggi a far parte del nostro staff come responsabile dell'organizzazione delle Miss.





Alla Finale Nazionale hanno partecipato 60 concorrenti provenienti da tutta Italia; Quest'anno le selezioni regionali sono state più di 200 e le iscritte totali hanno superato quota 2500.

La crociera, a parte una giornata di mare piuttosto mosso che ha costretto le concorrenti ad un riposo forzato, si è svolta nella massima tranquillità. Ci sono state 4 prove tecniche attraverso le quali la giuria, composta da personaggi dello spettacolo, da stilisti, da esperti del settore e da fotografi, ha potuto giudicare le diverse caratteristiche necessarie per l'assegnazione delle fasce: bellezza, portamento, attitudine alla sfilata, fotogenia ecc.

La crociera è stata allietata da importanti personaggi del mondo televisivo quali: i vincitori di Temptation Island, Georgette Polizzi e Davide Trezze che hanno presentato gli spettacoli; il cabarettista Mauro Villata, da Colorado Caffè, che ha portato una nota di grande comicità alle serate, il cantante Marco Ferradini, il giornalista inviato di Sky e Mediaset Dundar Kesapli, il producer Mediaset Simone Migliaccio, la cantante emergente Roxana Lefter e la cantautrice Charlotte

Ferradini.

Al termine della manifestazione abbiamo raccolto le impressioni del patron, Maurizio Monge, che, visibilmente emozionato e soddisfatto per il risultato ha così commentato: " Il risultato raggiunto ha premiato la nostra organizzazione per l'ottimo e preciso lavoro svolto questa estate. Abbiamo dato tutto il possibile per far conoscere anche nella Regione Abruzzo questo fantastico concorso dove la serietà e la correttezza, caratteristiche basilari di Missblumare, sono state ancora una volta alla base della vittoria stra-meritata di Elisa Terreno e del successo delle nostre due concorrenti. Questo risultato ci stimola a continuare nel nostro lavoro con sempre maggiore impegno, sperando di essere supportati anche dalle Amministrazioni Locali e dagli sponsor, in modo da organizzare, per la prossima stagione, serate sempre più importanti e accattivanti. Un grazie di cuore desidero mandarlo a tutti coloro che sono stati artefici di questo risultato: in primo luogo lo staff di Agorà Communication, la nostra bravissima presentatrice, Anna Di Paolantonio, gli sponsor, l'Atelier Modis, i cantanti e tutti coloro che hanno compreso il messaggio di "pulizia" che ho cercato di trasmettere con Missblumare Abruzzo".

IN ALLEGATO LE FOTO DELLE TRE CONCORRENTI ABRUZZESI

---

## **Giulianova. Tipicità italiane e dal mondo. Da oggi e sino al 16 ottobre il Giulianova Street Food Festival.**

Tipicità italiane e dal mondo. Da oggi e sino al 16 ottobre il Giulianova Street Food Festival.

E' iniziato oggi, 14 ottobre, accompagnato dalle musiche della Banda cittadina, il Giulianova Street Food Festival. Lungo il tratto centrale di viale Orsini compreso tra piazza Fosse Ardeatine e l'incrocio con via Thaon di Revel, oltre 25 operatori italiani e 7 internazionali proporranno



le tipicità dei loro territori. “In questo che per rilevanza è il primo evento del genere in Abruzzo - dichiarano l’assessore al Commercio Gian Luca Grimi e Carlo Mustone, consigliere incaricato alle Manifestazioni - sarà possibile effettuare un goloso tour tra citta senese e specialità sarde e siciliane ma anche conoscere e gustare le

tipicità ungheresi, polacche, olandesi, spagnole, messicane, brasiliane e argentine. Il mondo attraverso il palato insomma. Attraverso il Giulianova Street Food Festival abbiamo voluto dare un segnale di serio impegno promozionale, oltre il tradizionale periodo estivo che senza dubbio rimane centrale e trainante ma che pure non deve essere l’unica fonte di attrazione turistica. Questo evento - aggiungono Grimi e Mustone - è stato organizzato dall’Amministrazione comunale mediante la massima condivisione e collaborazione possibile con gli esercenti locali, che pure partecipano in buon numero al Giulianova Street Food Festival. Nostro obiettivo è quello di calendarizzare altri eventi e iniziative, non necessariamente dello stesso tipo, in grado di attrarre turisti e comunque persone da fuori provincia e regione. Uno di questi sarà la “Fabbrica del Cioccolato” inaugurata la scorsa settimana a Roma. E Giulianova ne costituirà, a metà febbraio 2017, l’unica tappa abruzzese”. Il Giulianova Street Food Festival si concluderà domenica 16 ottobre.

---

**Interminabili Applausi per Loris e le sue creazioni che la scorsa domenica 7 agosto 2016 hanno sfilato ad Alba Adriatica (TE), dinanzi ad un gremito pubblico. Gli Amici Vip Clarissa Leone e Emanuela Tittocchia hanno incantato il pubblico con la loro professionalità e simpatia, meravigliosi gli abiti creati su misura per loro da Loris.**



**IL 13° “Galà della Moda” ha mantenuto le premesse, pur essendo stato posticipato a domenica 7 agosto invece di sabato 6 rivelandosi nuovamente un successo!**

**La manifestazione, tenutasi presso la “Bambinopoli” comunale di Alba Adriatica (TE) a cura de “L’ARCAgency Fashion ART” e dello *Stilista dei Vip* Loris Danesi, ha coinvolto diverse realtà locali ed ha portato sul palco Antonella Ciocca, Clarissa Leone ed Emanuela Tittocchia.**

**Un’esplosione di talenti e virtuosismi, che ha entusiasmato gli animi di tutti i presenti: si è passati dal Breaker FRANCESCO DA FIUME all’esibizione di video Dance del corpo di ballo del coreografo Roberto Calderini, Il Flamenco di Dorina Di Marco e il connubio tra la storica compagnia nazionale di operetta con la danzatrice coreografa Monica Emmi e la Scorpio Pole Studio diretta da Candela Belen Leguiza, fino ad arrivare al culmine della serata con il defilé degli abiti da sposa disegnati da Loris Danesi, tante creazioni preziose e luminose,**

**” abbiamo fatto 13 come dicono le testate nazionali, non solo come numero di edizioni ma anche come riuscita dell’evento sempre più ricco di emozioni e di novità, siamo un pò gli anticipatori sul territorio a connubire la moda ad altre forme di arte e spettacolo da sempre” dichiara Loris.**

**Stop abbigliamento, Nessie Boutique, Globo Abbigliamento, Unike Parrucchieri,imprendo school per il Make-up, Un’Idea in Più non solo fiori Hanno reso unico l’evento.**

**Non è mancata una nota di solidarietà, si è infatti tenuta contestualmente al galà una raccolta fondi in collaborazione con la Croce Rossa Italiana.**

**La serata si è conclusa con il saluto di tutte le autorità.**

**Questo importante Spettacolo è organizzato Dall’Arcagency Fashion Art**

con **Francesco rastelli** **Direttore artistico della sfilata e la voce**

**ufficiale dell'evento Radio Linea Numero Uno.**

## Giulianova. Conferenza stampa di presentazione de “La Notte dello Shopping”

, la manifestazione organizzata dal comitato “I Love Shopping”, in programma sabato 9 luglio 2016 a Giulianova Lido, che vedrà il coinvolgimento di un centinaio di attività commerciali ed una vasta scelta di eventi che, dalle 19 fino alle prime luci dell'alba, animeranno il centro cittadino. La conferenza stampa è in programma per domani 6 luglio 2016, ore 11.00 al bar Las Vegas, a Giulianova Lido.

**SABATO 9 LUGLIO**  
**LA NOTTE DELLO SHOPPING**  
DALLE ORE 19.00 FINO ALL'ALBA  
GIULIANOVA CENTRO LIDO  
SHOPPING CON 65 INTRATTENIMENTI FISSI E ITINERANTI

**SALENTO ALL STARS**  
in concerto ore 23.30 MADE IN SALENTO TOUR

**EDOARDO VIANELLO**  
in concerto ore 24.00  
TU RE WIDA DELL'ESTATE

**STREET BAND ITINERANTI**  
in giro per la città ore 22.00

**MBB** MOT BIKER BAND  
**BALKAN BISTRO**

**punti ristoro**  
**punti shopping**

Zona nord parcheggio ex Rosa Maltoni  
Zona sud parcheggio retro anfiteatro  
Zona centro parcheggio mercato coperto

per informazioni 327.7486123 - 329.0068913 - 392.5761726  
Direzione Artistica: I LOVE SHOPPING

Saranno presenti membri del Comitato “I Love Shopping”.

## Giulianova. I LOVE SHOPPING: i venditori ambulanti non saranno ammessi

LA NOTTE DELLO SHOPPING  
NASCE DALL' IDEA DI UNA NOTTE

PIACEVOLE BELLA PER QUALSIASI ETA' AL FINE DI FAR LAVORARE TUTTE LE ATTIVITA' DEL POSTO ( RISTORAZIONE PIZZERIE  
BAR GELATERIE PROFUMERIE ABBIGLIAMENTI CALZATURE GIOIELLERIE OTTICHE COSMETICHE ESTETISTE LIBRERIE ) 

PER QUESTO MOTIVO ANCHE QUEST'ANNO SUL PERCORSO DELLA NOTTE DELLO SHOPPING NON SARA' POSSIBILE  
POSIZIONARE ALL'INTERNO DELLA STESSA QUALSIASI TIPO DI FURGONATO ( FOOD & VENDITA )

NEL RISPETTO DELLE NORME VIGENTI STABILITE COME OGNI ANNO MEDIANTE DOCUMENTO SCRITTO E FIRMATO IN COMUNE  
DALL'ORGANIZZAZIONE PREGHIAMO I COSIDETTI FURBI A NON ABUSARE DEL SUOLO PUBBLICO CHE NON SARA' CONCESSO  
A NESSUN AMBULANTE.

PER EVITARE SPIACEVOLI INCONVENIENTI E SGRADUVOLI EPISODI  
COMUNICHIAMO CHE QUALSIASI FURGONATO NON AUTORIZZATO SARÀ FATTO RIMUOVERE IMMEDIATAMENTE  
DALLE FORZE DELL' ORDINE.

I LOVE SHOPPING  
SABATO 9 LUGLIO  
LA NOTTE DELLO SHOPPING  
GIULIANOVA CENTRO LIDO  
IL COMITATO ORGANIZZATORE

[Gianni Massi](#) [Stefano Cossetti](#) [Francesca Lucidi](#) [Giuliano Di Pietro](#) [Alfiero Felicioni](#)

---

## **Giulianova. INIZIATIVA INTITOLATA: TI PORTO A GIULIANOVA DA MARE**

QUESTA È SOLO PER VOI SIGNORI COMMERCianti.  
IN PREMIO 100 EURO.  
UN ESCLUSIVA A CHI HA ADERITO A QUESTA NUOVA INIZIATIVA INTITOLATA: TI  
PORTO A GIULIANOVA DA MARE

video [Video](#)

VIA LA NOIA! SIAMO IN ESTATE. METTIAMOCI IN GIOCO.

Nei giorni 23 24 25 realizzate un video simpatico, divertente, fantasioso,  
eccentrico, capace di far comprendere a chiunque come verrà applicato lo  
sconto ai nostri turisti in possesso del buono.

IN PALIO 100 EURO IN DENARO

Condividete il video sul gruppo Fb: NASI GIALLO ROSSI GIULIANOVA.

Il video che otterrà più mi piace su Facebook sarà preso in considerazione  
e visionato da persone scelte dal Comitato G365.

Il premio sarà consegnato con calma ad iniziativa conclusa.

Un video documenterà la consegna del premio.

Il titolare o non titolare dell'attività commerciale lo riceverà  
dall'ideatore dell'iniziativa Maurizio Di Filippo

Quindi cosa aspettate! Mancano pochi giorni. Cominciate subito a ragionare  
come rendere i tre giorni di promozione per i nostri turisti più  
esilarante.



Personal-Shopper  
Sonia Iampieri  
389/0333559

## SCONTO DEL 10% PER I TURISTI IN POSSESSO DEL BUONO



Promozione valida  
23-24-25 Giugno 2016

## Ti "Porto" a "Giulianova da Mare"

Il 23 Giugno 2016 i clienti dell'albergo possono richiedere alla reception il biglietto sconto del 10% da esibire nelle attività commerciali di Giulianova che hanno aderito all'iniziativa ed espongono il volantino a vista.

Lo stesso giorno i turisti possono ottenere gratuitamente (o con piccola offerta spontanea che andrà all'associazione Colibrì) dei libri di vario genere reperibili nella sede "Circolo Nautico".

Inoltre, la personal shopper Sonia Iampieri, offrirà a coloro che vorranno usufruirne, il servizio personal presso gli shop aderenti in forma gratuita. 389/0333559



## Ritorno all'autunno.

Diamo il benvenuto all'autunno con i colori accesi del tartan e le sfumature del sottobosco inglese, per una stagione all'insegna dello stile new classic con tocchi grunge.

Le nuove tendenze vogliono capi dal gusto serio chic, abbinati ad accessori più aggressivi come la camicia scozzese doc in



total look a longuette black e sacca a spalle a frange grosse.

Le tonalità più giuste passano dai rossi decisi agli aranci caldi per finire ai verdi più invernali; il collant si eclissa per dare spazio a maxi calze multicolor sempre in lana e coordinati all'outfit scelto.

Il mood più alternativo vuole il calzino in spugna con pump nere o bordeaux...

Alla prox la vs Soniajamp!

---

## Aperystreet a Roseto!

L'aperystreet di "Franceschiello eventi" è approdato a Roseto degli Abruzzi con il suo immancabile show di gente, musica e colori.

Il format, ormai collaudato in varie location del litorale abruzzese, ha riscosso il suo ormai consacrato successo di pubblico, che si è ritrovato a ballare e trascorrere una serata in musica tra piazza Dante e via Latini, centri storici rosetani doc.

I vari locali della zona hanno goduto del successo della serata,poiche' si sono riversati nelle vie limitrofe migliaia di persone attratte dall'evento;

In realta' questo è sintomatico per capire che format semplici ma organizzati bene portano ad un successo sicuro, quello che Francesco Marcellini ormai da tempo porta con se in tutti i suoi eventi.

Soniajamp

