

# Livio Bucci: “I big del turismo regionale all’interno dell’Abruzzo in Miniatura”



Livio Bucci, Presidente

*Il presidente del parco museale presenta la rete turistica che sta nascendo grazie alle partnership con i più grandi operatori del turismo d’Abruzzo*

Un hub in cui confluiscono le variegata realtà turistiche regionali: è una delle molteplici sfaccettature con cui si configura il parco museale Abruzzo in Miniatura.

La nostra regione, a vocazione prettamente turistica, con un incoming aeroportuale in costante incremento, offre un potenziale paesaggistico e architettonico di alto profilo.

Un patrimonio che ad oggi viene sintetizzato fedelmente dalle riproduzioni in miniatura del parco museale presieduto da Livio Bucci, divenuto sede e quartier generale di una rete capillare di associazioni turistiche regionali quali **I borghi più belli d’Italia** ed enti esterni al territorio come **Destination Abruzzo** che ha già fatto conoscere il progetto a New York; altre partnership sono state attivate con **AbruzziAMO** e **Fantastico Abruzzo**.

Ma L’Abruzzo in Miniatura ha esteso il suo fascino anche in direzione est verso il Medio Oriente, catalizzando l’attenzione degli Emirati Arabi.

Il tutto coordinato da Dominique Di Stefano, responsabile dell’area turismo all’interno dell’Abruzzo in Miniatura.

*“All’interno del parco museale, non solo opere del nostro territorio riprodotte in scala – spiega il presidente Livio Bucci – ma stiamo mettendo su una vera e propria rete turistica regionale. Cosa vuol dire? Che puntiamo a diventare un hub per tutti i tour operator del territorio: I Borghi più belli d’Italia per fare un esempio saranno nostri partner; AbruzziAMO, Destination Abruzzo che fa conoscere la nostra regione a New York, Giallonardo Viaggi e tanti altri si sta stanno via via aggiungendo. Un punto d’incontro e di confronto per tutte queste realtà che hanno, come noi, a cuore il turismo regionale insieme a grandi aziende che già collaborano con noi”.*

Dunque, l’Abruzzo in Miniatura non si ferma: il parco museo è chiuso a causa dell’emergenza sanitaria, ma il presidente e il suo staff non lasciano nulla al caso.

*“Ringrazio tutti gli operatori turistici per la grande stima e fiducia che mi stanno dimostrando – ci tiene a precisare il presidente Bucci – Già dalla prima volta che li ho incontrati, tutti hanno sottolineato la qualità e l’unicità del progetto a livello nazionale”.*

Ultima novità, ma solo in ordine di tempo, un’Associazione culturale di promozione sociale ed economico-finanziaria, dal nome **Cultura & Finanza**: *“Mi hanno contattato per essere parte di questo progetto che punta a raccontare e parlare del business nell’ambito culturale”* chiude Livio Bucci.

Info: [www.abruzzoinminiatura.it](http://www.abruzzoinminiatura.it)