Teramo. Novità nelle politiche di promo-commercializzazione D'Ignazio: "I tavoli di lavoro saranno istituzionalizzati".

Teramo, 19 dicembre 2018 – Gli Stati Generali del Turismo che si sono svolti nella città di Teramo dal 17 al 18 dicembre all'interno della manifestazione regionale dal titolo *#destinazioneabruzzo* Step 2, rappresentano il punto di svolta delle politiche di programmazione e di promozione del territorio regionale abruzzese.

Un momento dello show cooking

"La condivisione dei contenuti del Piano Strategico del turismo regionale con centinaia di addetti ai lavori è stata un successo", dice **l'Assessore Regionale Giorgio D'Ignazio**, " infatti abbiamo deciso di istituzionalizzare i tavoli di lavoro con gli operatori del settore e gli stakeholder del territorio".

L'idea dell'Assessore D'Ignazio è quella di condividere idee e progetti scaturiti dal confronto per programmare la partecipazione a fiere ed eventi in grado di consolidare il mercato già acquisito ma anche di aprire nuove rotte verso mercati esteri non ancora raggiunti fino ad ora.

" Ascoltare la base è importantissimo e le indicazioni che arriveranno da di chi si occupa di turismo in maniera diretta ci aiuteranno a orientare in modo più adeguato la scelta delle fiere a cui partecipare, gli eventi da organizzare, il target su cui puntare e tutte le diverse attività di promozione che saranno programmate da qui in avanti. La grande motivazione dei partecipanti è la dimostrazione che gli operatori di settore credono nella ripresa del turismo", continua **D'Ignazio**, "e le proposte qualificate che sono arrivate dai tavoli confermano che tutti vogliono essere protagonisti del processo di rinnovamento che ho avviato dal mio insediamento nell'assessorato regionale al turismo".

Tutti i contributi raccolti nei tavoli tematici e nel corso dell'assemblea plenaria che si è svolta nel Teatro Comunale, saranno ora elaborati per andare ad implementare il Piano Strategico del Turismo Regionale. Già subito dopo le festività natalizie i tavoli torneranno a riunirsi per continuare a lavorare sulle quattro macroaree: Governance del Turismo Regionale; Ecostistemi digitali; Promo-commercializzazione; Analisi dati – Osservatorio turistico – Formazione.

Le giornate di *#destinazioneabruzzo step* 2 si sono concluse con uno spettacolare show cooking ospitato nella sala convegni della camera di Commercio e presentato da **Antonio Paolini**, giornalista enogastronomico. Ai fornelli si sono alternati tre

grandi chef di Qualità Abruzzo: **Gennaro D'Ignazio** del ristorante Vecchia Marina che ha preparato le olive all'ascolana di mare con alice dorata; **Sabatino Lattanzi** del ristorante Zunica di Civitella del Tronto che si è sperimentato con un Risotto con crema di cime di rapa, caciocavallo e peperoncino; **Marcello Spadone** del ristorante La Bandiera che ha preparato un delizioso manzo marinato emulsionato all'olio e.v.o. e salsa di mandorle amare.

"Il nostro patrimonio enogastronomico è unico per qualità e bontà" commenta soddisfatto **l'Assessore D'Ignazio**, "e va valorizzato per renderlo sempre più appetibile sul mercato, visto che il turismo enogastronomico continua a crescere facendo registrare numeri molto importanti".

Lo show cooking è stato trasmesso in diretta sul grande schermo posizionato in piazza Martiri della Libertà, mentre tutti i presenti hanno potuto assaggiare i re gustosi piatti preparati dagli chef.