

Pescara. CONTEST PORTALE DELLE ECCELLENZE: PROCLAMATO IL GRUPPO VINCENTE

Si è svolta martedì scorso, 11 dicembre 2018, presso la nuova sede dell'Istituto Superiore per le Industrie Artistiche di Pescara, la premiazione del gruppo vincitore di un contest "Portale delle Eccellenze", concorso a firma Grafiche Martintype, durato due anni. Due anni di ricerche che hanno coinvolto gli studenti del triennio dell'ISIA di Pescara in un percorso formativo durante il quale hanno realizzato progetti unici e sorprendenti.



È il Gruppo 1, formato da Nicole Gallone, Emanuele Pizzuti, Manuel D'Onofrio, Federico Starinieri, Carmen Ianaro, Anastasia Ciccarelli, Ernesto Tanga, Marzoli Benedetta, D'Angelantonio Claudia, Dell'Aquila Mariapia, Cilli Alessia, Cirillo Matteo, Scuteri Simone, a vincere con un progetto che ha incontrato il gradimento sia dei professori, dell'azienda che della giuria tecnica.

"Sono riusciti a promuovere in maniera univoca e riconoscibile la filosofia, gli obiettivi, le iniziative nonché l'identità del Portale delle Eccellenze, - spiega Enrico Damiani, responsabile commerciale delle Grafiche Martintype - hanno saputo interpretare con maturità e completezza l'esigenza comunicativa del brief proposto,



con un linguaggio grafico fresco e contemporaneo e hanno colto i diversi aspetti della piattaforma con dei concept ideativi chiari, riconoscibili e accattivanti."

Il Direttore dell'I.S.I.A., prof.ssa Donatella Furia, è più che orgogliosa dei suoi studenti e si congratula con loro sottolineando come "questo momento premia un lavoro complesso e corale svolto con impegno da tutti voi e dai docenti che vi hanno guidato sapientemente e che ha trovato una collaborazione sempre proficua da parte dei promotori del progetto, oggi qui presenti."

Non è la prima volta che Grafiche Martintype sostiene e si avvale del connubio tra Università e Azienda in quanto fermamente convinta che questa sinergia sia l'arma vincente per affrontare le sfide del futuro.

“ Il Portale delle Eccellenze è una piattaforma che mira a mettere in relazione le aziende e le Istituzioni del nostro territorio - precisa Eleonora Viviani della Dam.co Comunicazione Integrata e Responsabile del Progetto - e l'idea di attivare questo concorso proprio qui è il nostro tentativo di strutturare un percorso concreto di collaborazione e partnership nel campo ricerca e sviluppo sui nuovi metodi della comunicazione.”

Durante l'evento è stato ricordato chi, in primis 4 anni fa, ha dato il via a questa sinergia, il Prof. Marco Vagnini, prematuramente scomparso, al quale è stato dedicato il premio: “È stato come una piccola scintilla, scoppiata quasi in sordina, ma che è stata capace di innescare alla fine un grande fuoco creativo - ricorda il Vicedirettore dell'I.S.I.A., prof.ssa Giulia Romiti - perché lo spirito di Marco è il vero spirito ISIA, sempre fattivo, di aiuto e curioso verso novi progetti.”

Per dare un segno della sua presenza la stessa famiglia del Prof Vagnini, ha ringraziato tutti per aver istituito questo premio alla sua memoria con un comunicato stampa letto durante la cerimonia che ha riempito o di commozione tutta la sala.

Il gruppo vincitore ora avrà la possibilità di passare dalla teoria alla pratica e realizzare concretamente il progetto presentato, grazie allo Stage Formativo di 3 settimane presso le Grafiche Martintype.

Tutta la manifestazione è stata sostenuta, oltre che dall'I.S.I.A. di Pescara, dalla Fondazione PescarAbruzzo e coordinata dalla Dam.co - Comunicazione integrata.