

ARRIVA A MILANO LA BORSA ENOGASTROTURISTICA ABRUZZESE

L'evento, organizzato dalla Camera di Commercio di Pescara, vede protagoniste 14 eccellenze agroalimentari con incontri B2B

Pescara 3-07-2017. La **"Borsa Enogastroturistica Abruzzese"**, organizzata dalla **Camera di Commercio di Pescara**, spin off della ultra-trentennale Mediterranea, fa tappa a Milano. E lo fa per un solo giorno, il 5 luglio, presso il Palazzo Giureconsulti della Camera di Commercio di Milano in un evento che vuole promuovere le eccellenze regionali del mondo gastronomico e turistico.

A rappresentare l'Abruzzo a Milano ci saranno: il presidente della Camera di Commercio di Pescara **Daniele Becci**, il dirigente dell'Area Promozione **Tosca Chersich**, il responsabile della DMC Abruzzo **Claudio Ucci**.

La prima parte della giornata sarà dedicata alle 14 eccellenze agroalimentari del territorio impegnate in una fitta agenda di incontri B2B con ristoratori e catene distributive lombarde; poi un networking cocktail con operatori specializzati del settore turismo; e infine prima della cena, che naturalmente ha come protagoniste le grandi materie abruzzesi, prenderà il via **Farmer, "dalla terra alla padella"**.

Il format, che nasce dalla necessità di creare relazioni tra i produttori e gli chef, ha l'obiettivo di puntare i riflettori sul territorio abruzzese e i suoi grandi prodotti rielaborati dalle sapienti mani dei cuochi. A dialogare con i produttori abruzzesi sarà la chef **Cinzia Mancini** del ristorante **Bottega Culinaria** di San Vito Chietino (Ch).

«Dopo 32 di esperienza fatta con Mediterranea, -ha detto il presidente CCAA di Pescara **Daniele Becci**- abbiamo voluto portare a Milano questo nuovo brand, la Borsa Enogastroturistica che coniuga le nostre eccellenze alimentari e quelle turistiche. Con l'Expo abbiamo iniziato una collaborazione con Promos, l'azienda speciale della Camera di Commercio di Milano, che diventerà la capofila della nuova agenzia per l'internazionalizzazione delle imprese: grazie a loro ben 14 aziende incontreranno ristoratori lombardi, buyers e stampa specializzata in un giorno interamente dedicato al business. Abbiamo il dovere di reagire agli strascichi degli accadimenti di questo gennaio e questa iniziativa va verso la giusta direzione».