

MERCATONE UNO CELEBRA L'8 MARZO: UN GESTO DI ATTENZIONE ALLE DONNE PER UNA PARITA' EFFETTIVA

- Un omaggio riservato alle clienti dei 59 punti vendita nel giorno della Festa della Donna
- Le donne dipendenti del Gruppo sono 2.304, il 67% del totale degli addetti
- Il direttore Gasperini: attenzione alla clientela e condivisione dei valori dell'8 marzo

Imola, 6 marzo 2017 - Per Mercatone Uno sarà una Festa della Donna nel segno dell'attenzione alle clienti dei 59 punti vendita attualmente operativi, collocati in gran parte delle regioni italiane. Mercatone Uno, condividendo i valori di fondo della festa della donna e l'impegno per una effettiva parità tra i sessi, omaggerà le clienti con una crema idratante corpo al profumo di mimosa, per richiamare il fiore giallo simbolo della festa dell'8 marzo.

*"Si tratta di un piccolo gesto simbolico di **vicinanza alle donne e di condivisione dei valori della festa dell'8 marzo** - dichiara **Gaetano Gasperini**, direttore generale di Mercatone Uno - Il nostro vuole anche essere un segnale di attenzione alla nostra clientela, in primis quella femminile, che ha continuato a dare fiducia a Mercatone Uno, ci ha spronato ad attuare un profondo rinnovamento della nostra proposta commerciale e ci ha consentito di recuperare quote di mercato. Questo processo di rilancio non sarebbe stato possibile senza il senso di responsabilità dimostrato dagli addetti del Gruppo, **in maggioranza donne che ogni giorno operano con competenza e passione nei nostri punti vendita**".*

Le donne dipendenti del Gruppo Mercatone Uno sono 2.304, pari al 67% del totale (1.022 di loro sono anche mamme). **Significativa la presenza femminile anche in ruoli dirigenziali: sono donne 14 responsabili di punti vendita e 5 buyer sui 13 totali.**

Mercatone ha chiuso il 2016 con vendite pari a 344 milioni di euro, +12,3% rispetto al 2015. E' uno dei principali operatori italiani nel settore della grande distribuzione del mobile e del complemento d'arredo, con una quota di mercato del 10%.