

GRANDE FERVORE ARTISTICO PER IL 2° BRIEFING DEL PROGETTO ARTINFARAONE

Proseguono con entusiasmo la realizzazione delle opere per il Progetto ArtinFaraone: per il secondo step di Briefing i ragazzi hanno esposto le opere per la prima volta agli organizzatori del progetto.

Si è svolto **Martedì 14 Marzo** alle **11:00**, presso **la Biblioteca dell'Accademia di Belle Arti di L'Aquila**, il secondo step di Briefing di avanzamento lavori del progetto ArtinFaraone.

L'iniziativa, nata all'interno del progetto **Arintype** delle **Grafiche Martintype**, vede la collaborazione dell'azienda **Faraone Architetture Trasparenti** e l'**Accademia** aquilana che insieme hanno intrapreso un percorso unico di innovazione e ricerca sul prodotto attraverso l'apertura di un Contest: "**L'Arte di generare Arte**" dedicato agli studenti del biennio specialistico di Grafica d'Arte e Progettazione del Professor **Valter Battiloro**, coordinatore della Scuola.

Dopo l'evento di presentazione del 14 novembre che ha dato il via ufficiale al Contest, sono conseguiti intensi mesi durante i quali gli studenti si sono dedicati alla ricerca, allo sviluppo e allo studio di materiali e tecniche di stampa per la realizzazione di opere uniche nel loro genere.

Martedì 14 Marzo in un clima di grande fervore artistico, si è svolta il secondo incontro di briefing: siamo arrivati alla fase centrale di tutto il concorso in quanto i giovani artisti sono stati chiamati ad esporre per la prima volta le loro opere direttamente al **Presidente Sabatino Faraone** e a **Roberto Volpe, Strategic Designer** dall'azienda abruzzese.

Sempre coordinati dall'attento sguardo dei professori **Valter Battiloro** e **Fabio Di Lizio**, all'incontro sono state presentate 18 opere, diverse per realizzazioni tecniche e uniche per i percorsi artistici proposti.

"Grazie alla relazione tra studi accademici e mondo industriale, con questo progetto stiamo creando idee, opere d'arte inedite da riportare sul vetro, nello specifico sulle porte e divisori in vetro, per portare l'arte nelle case!". Queste le parole del **Presidente Sabatino Faraone** che in modo cristallino ha ricordato l'intento del progetto: ovvero dare un valore aggiunto attraverso l'opera d'arte al fine di esaltare la funzionalità del sistema produttivo con raffinatezza ed eleganza estetica del gesto artistico.

*"Quello che conta sopra ogni altra cosa è l'idea che l'azienda Faraone sta cavalcando, il progetto di unire due risorse e dare opportunità. - interviene **Giuseppe Damiani**, amministratore delle **Grafiche Martintype** - Opportunità soprattutto ai ragazzi di toccare con mano i ritmi, le esigenze del mondo del lavoro di cui ci auguriamo diventino presto i protagonisti."*

Parallelamente alla consegna degli elaborati, prosegue l'organizzazione del Main Event di premiazione che si terrà a Giugno a L'Aquila.

[Scarica qui](#) le foto dell'evento.

[Vedi l'intervista](#)