PHILIPS ESEMPIO DI BUONA PRASSI COMMERCIALE

PHILIPS ESEMPIO DI BUONA PRASSI COMMERCIALE

Un utente aveva acquistato delle lampadine della ditta Philips, queste non funzionavano.

Segnalata la cosa al servizio clienti, comunicati i dati, dopo una settimana arriva il pacco con la sostituzione della merce.

Una attenzione tesa alla soddisfazione del cliente da parte dell’azienda tedesca che trova rara applicazione nel nostro paese.

(ALLEGHIAMO FOTO PACCO PERVENUTO ALL’ASSOCIAZIONE)

—

Associazione Robin Hood

2003-2013 DIECI ANNI DI TUTELE

Via Giuseppe Flajani,6 64100 Teramo