

L'INFOBOX "PUNTO AQ", RINNOVATO E POTENZIATO Continua e si rafforza l'impegno di Google per L'Aquila, in partnership con ANFE

26 maggio 2015

L'AQUILA - "Punto AQ" è il nuovo nome dell' infobox, sponsorizzato da **Google**, situato in cima a Piazza Duomo, a **L'Aquila**. Rinnovato e munito di nuovi computer portatili Chromebook, **Punto AQ** fornisce Wi-Fi gratuito che copre la piazza e gran parte del Corso nel centro storico della città capoluogo d'Abruzzo, grazie alla gestione della struttura a totale cura e spese dell'ANFE, in attesa che il Comune dell'Aquila rinnovi la convenzione da tempo scaduta.

L'impegno di **Google** verso la città dell'Aquila è cominciato nel 2010 con il progetto "**L'Aquila 3D**", che ha visto la partecipazione di centinaia di cittadini nella documentazione fotografica e nella modellazione 3D del centro storico, sotto la direzione dell'architetto **Barnaby Gunning** e con l'infaticabile, preziosa collaborazione del dr. **Massimo Prosperococco** dell'Università dell'Aquila (Comunicazione, web e social network). Questo progetto, che mirava a far conoscere la bellezza della città e a documentare le sue condizioni post-sisma, si è evoluto recentemente con la pubblicazione su **Google Earth** e **Google Maps** della scansione 3D dell'intera città, una delle prime nel mondo ad essere coperta in questo modo.

Gli aquilani, e non solo, mostrano infatti di apprezzare sempre di più le potenzialità offerte da **Google** per osservare, spesso in modo inconsueto, la propria città. Una conferma giunge dal filmato realizzato e caricato su **Facebook**, nei giorni scorsi, dal giovane **Graziano Di Crescenzo**, che sfrutta le prerogative di Google Earth e Google Maps per creare un breve ma spettacolare "volo" virtuale sul centro storico della città, che, nel giro di pochi giorni, ha già totalizzato quasi 100mila visualizzazioni e oltre 1600 condivisioni.

La mappa 3D dell'Aquila, disponibile via web su **Google Maps** e visibile nell'applicazione **Google Earth** per PC/Android e iOS, consente per la prima volta a chiunque di vedere in maniera comprensiva l'intera zona metropolitana della città inclusi gli spazi verdi, mostrandosi uno strumento molto potente per pensare a come può essere **L'Aquila** nel futuro.

Google mantiene viva la sua attenzione nei confronti dell'Aquila. Dopo aver finanziato e supportato, negli anni scorsi, il sito "**Noi, L'Aquila**" e il box attualmente installato in piazza Duomo, il cui progetto fu realizzato con la collaborazione dell'**Università dell'Aquila** (Dipartimento Ingegneria e Scienze dell'Informazione) e **Manfrotto School of Excellence**, con il sostegno della **Fondazione Carispaq**, ora il colosso del web interviene di nuovo con un contributo finanziario di 10mila euro, che consente di aumentare le risorse informatiche offerte dal "**Punto AQ**".

Già da alcuni giorni, anche per offrire un servizio migliore per l'**Adunata Nazionale Alpini** tenutasi il 15-16-17 maggio all'Aquila, è stato infatti potenziato il segnale Wi-Fi gratuito, che consente di connettersi liberamente alla rete attraverso l'impianto che vi è installato: la copertura del segnale è stata estesa all'intero asse centrale del centro storico, lungo il quale è possibile connettersi liberamente alla rete da pc, smartphone e tablet.

Inoltre, sempre grazie al contributo di **Google**, e con la collaborazione dell'**ANFE L'Aquila**, nei prossimi giorni verrà

completamente rinnovata la dotazione di computer a disposizione di tutti gli utenti del **Punto AQ** di piazza Duomo, aquilani e visitatori della città, che in questi 5 anni sono stati molte decine di migliaia, mentre i contatti dal mondo sulla piattaforma **“Noi, L’Aquila”** si contano in alcune centinaia di migliaia. In altre parole, grazie alla sensibilità di **Google Italia**, si aggiunge un altro tassello alla rivitalizzazione del centro storico dell’Aquila e al progetto di **Smart city**.

Goffredo Palmerini