

Chieti. Meccanica, le imprese abruzzesi si confrontano con il mercato tedesco

Giovedì a Chieti il workshop di Abruzzo4Export, "Target Germany", in collaborazione con Confartigianato Abruzzo e Polo Automotive

CHIETI - Le imprese abruzzesi della meccanica si confrontano con le sfide e le opportunità offerte da uno dei mercati europei più competitivi e innovativi del comparto: quello tedesco. E' questo il tema al centro del **workshop "Target Germany"** in programma giovedì 26 marzo a Chieti (ore 16) nella sede di Confartigianato Imprese Chieti in piazza Falcone e Borsellino 3. Il workshop - organizzato in collaborazione con Confartigianato Abruzzo e il Polo regionale Innovazione Automotive e Metalmeccanica - rientra tra le attività previste dal progetto **"Abruzzo4Export"** finanziato dalla Regione Abruzzo (Assessorato alle Politiche Attive del Lavoro) con un milione e mezzo di euro destinati al potenziamento delle competenze professionali e manageriali delle imprese nel campo dell'internazionalizzazione.

Ad aprire i lavori sarà il direttore di Confartigianato Abruzzo, **Daniele Giangiulli**, seguito da **Marcello Romano** della Deloitte Consulting (società capofila del raggruppamento di *partners* di "Abruzzo4Export") con un'analisi del settore e dal coordinatore del Polo Innovazione Automotive e Meccanica, **Raffaele Trivilino**, che tratterà un quadro dei progetti di ricerca e innovazione nell'industria metalmeccanica. Focus sul mercato tedesco nella seconda parte del workshop con l'intervento di **Loris Imberti**, temporary export manager per la Germania. Saranno illustrati gli indicatori economici, la distribuzione geografica dell'industria meccanica, i canali di vendita e gli strumenti di espansione. In chiusura, **Simonetta Di Martino** (Profili Aziendali Srl) presenterà il percorso formativo di "Abruzzo4Export".

Quello del 26 marzo è il **secondo workshop** di settore promosso nell'ambito di "Abruzzo4Export" dopo il primo (a metà gennaio a Teramo) dedicato all'Agroalimentare e organizzato in collaborazione con il Polo d'Innovazione Agire (il consorzio delle piccole e medie imprese dell'agroalimentare d'Abruzzo) e Confindustria Teramo.

IL PROGETTO "ABRUZZO4EXPORT" - Il progetto "Abruzzo4Export. Fare rete per internazionalizzare" prevede tra le altre iniziative **960 ore di formazione gratuita** rivolte ad oltre 250 aziende aderenti e appartenenti a quattro settori strategici: Agroalimentare, Moda, Meccanica ed Efficienza Energetica., sia a quelle che si iscriveranno on line sul portale www.abruzzo4export.it. Le attività formative - in aula e a distanza - partiranno ad aprile e saranno curate da esperti del settore, consulenti aziendali e docenti universitari.

Chieti, 24 marzo 2015