

Teramo. L'azienda teramana "Ali d'Oro" vince il Premio Comunicando per la Campagna Pubblicitaria Unica al SIGEP di Rimini 2015

Dal 17 al 21 gennaio 2015, a Rimini, si è svolta la 36^a edizione del **SIGEP**, il Salone Internazionale della Gelateria, Pasticceria e Panificazione Artigianali, organizzato da Rimini Fiera.

Tra gli espositori, per il 29° anno consecutivo, nello stand 35 del padiglione C/7, anche l'azienda teramana "Ali d'Oro" della famiglia Di Giosia, un marchio storico del nostro territorio che, da oltre sessant'anni, produce coni, miniconi e cialde per gelateria e pasticceria.

Quest'anno l'azienda ha vinto la 9^a edizione nazionale del Premio Comunicando per la campagna pubblicitaria Unica 2014, che racchiude tutte le sezioni dello stesso: *visual, graphic design, brand, slogan*, organizzato dalla rivista di settore Puntolt e presentato dal direttore editoriale Franco Cesare Puglisi, che si è svolto nella Sala Neri della Fiera, martedì 20 gennaio.

La giuria, presieduta da **Manuela Rossi**, direttore responsabile della rivista Puntolt, e composta da giornalisti ed esperti di settore, ha decretato all'unanimità la vittoria dell'azienda teramana la cui campagna di comunicazione è stata incentrata sullo slogan "***I pilastri della bontà***", da un'idea dei titolari dell'azienda **Vanni e Antonella Di Giosia** e dell'addetto stampa **Antonella Gaita** su progetto grafico di **Piero Assenti** con foto di **Diego Pomanti**.

Nei 16 padiglioni occupati dall'area espositiva - 110mila mq - sono stati presenti circa 800 imprese, protagoniste con prodotti, tecnologie e arredamenti di sette settori: gelateria, pasticceria, panificazione, cioccolato, caffè, confezionamento e pasta artigianale.