# MIART: Presentata oggi alla stampa l’edizione 2015 della fiera d’arte moderna e contemporanea di Milano

miart

miart 2015 - international modern and contemporary art fair

10 – 12 April, 2015
fieramilanocity, Milan

campaign

**miart 2015**
**10 - 12 aprile 2015**
**preview 9 aprile 2015**
**fieramilanocity, padiglione 3, gate 5**
**Milano**

**156 GALLERIE INTERNAZIONALI, 25 CURATORI E 35 DIRETTORI DI MUSEO E CURATORI DA TUTTO IL MONDO, UNA SETTIMANA DI INCONTRI, INAUGURAZIONI, MOSTRE ED EVENTI IN TUTTA LA CITTÀ, DENTRO E FUORI DAI PADIGLIONI DELLA FIERA**

**MILANO SI PREPARA ALLA MIARTWEEK**

*Milano, 27 gennaio 2015* - Presentata oggi nella Sala Conferenze di Palazzo Reale, Milano **miart 2015**, la ventesima edizione della **fiera internazionale d'arte moderna e contemporanea di Milano** organizzata da Fiera Milano e **diretta** per il terzo anno **da Vincenzo de Bellis**.

**Sono intervenuti:**

**Filippo Del Corno**

Assessore alla Cultura

Comune di Milano

**Enrico Pazzali**

Amministratore Delegato Fiera Milano SpA

**Vincenzo de Bellis**

Direttore artistico miart 2015

**LE GALLERIE**

Dal **9 al 12 aprile** i padiglioni di fieramilanocity accoglieranno **156 gallerie internazionali** che rappresentano il meglio dell'**arte moderna, contemporanea** e del **design a edizione limitata** da tutto il mondo. **Cresce** ancora il numero delle gallerie che quest'anno partecipano alla fiera milanese, con un ulteriore **incremento delle presenze straniere** riguardo alle passate edizioni: saranno infatti **72** le **gallerie estere** – il **46% del totale** - con una **spiccata presenza** di gallerie provenienti dagli **Stati Uniti** (25) e**Regno Unito** (23) – a testimoniare la forte attenzione del mercato straniero più forte del mondo verso miart e la formula messa a punto dal suo Direttore Artistico. Significativa inoltre la presenza di **gallerie italiane e straniere che per la prima volta partecipano a una fiera in Italia** o tornano dopo una lunga assenza e di quelle che hanno eletto **miart a loro fiera di rappresentanza nel nostro Paese**.

**#miartgalleries**

**LE SEZIONI DI MIART**

Si confermano quattro le sezioni di questa ventesima edizione: ***Established***, che raccoglie **105 espositori**- suddivisi nelle sottosezioni *Master*, per le gallerie che propongono artisti storicizzati; *Contemporary*, dedicata alle gallerie specializzate nel contemporaneo; e *First Step*, nuova sottosezione dedicata alle gallerie già riconosciute a livello nazionale e internazionale che partecipano a miart per il primo o il secondo anno, e alle gallerie che da *Emergent* passano alla sezione *Established*; ***Emergent***, dedicata **18 gallerie d'avanguardia** focalizzate sulla ricerca sui giovani artisti, di cui ben **16 straniere** e **6 alla loro prima esperienza fieristica** in assoluto; ***THENnow***, che presenta, **su invito, 18 gallerie** nelle quali sono messi a confronto un artista storico e uno appartenente a una generazione più recente; e infine **Object**, dedicata ad una selezione di **13 gallerie** attive nella promozione di oggetti di **design contemporaneo**accorpati in **edizione limitata** e frutti come opere d'arte.

**#established #master #contemporary #firststep**

**#emergent**

**#THENnow**

**#object**

**ASPETTANDO EXPO**

"Siamo entusiasti di come miart si confermi in questa edizione promotore di cultura internazionale, grazie alle numerose e importanti gallerie presenti – afferma **Enrico Pazzali, Amministratore Delegato Fiera Milano**. Quest'anno miart si propone anche come un ideale e prodigioso benvenuto al mondo, in un anno così speciale per Milano e per l'Italia contraddistinto dall'Esposizione Universale. Come Fiera Milano, in questa occasione, vogliamo così testimoniare la bellezza di una metropoli che sa valorizzare la storia e guardare al futuro ponendosi al centro del mondo dell'arte con un appuntamento di valore come questa manifestazione."

**#waitingforexpo2015**

**MILANO. THE PLACE TO BE**

"Questa ventesima è un'edizione speciale, perché si svolgerà alle soglie di Expo Milano 2015 e sarà quasi un preludio di quella vivacità che animerà tutta la città di lì a poco – ha dichiarato l'**Assessore alla Cultura Filippo Del Corno** – Un'edizione con tante conferme, molti nuovi arrivi e un taglio sempre più internazionale grazie alla partecipazione delle numerose gallerie straniere, che saranno quasi la metà di quelle presenti in Fiera. A ribadire quanto Milano sia ormai un riferimento ineludibile, non solo per le testimonianze presenti della lunga storia artistica e culturale che ne ha formato l'identità di città delle avanguardie e dell'innovazione, ma anche per la sua capacità, antica come il suo nome e testimoniata dal suo passato, di connettere culture, linguaggi ed esperienze, creando ogni volta un mix originalissimo che solo qui ha il potere di diventare tendenza"

**#theplacetobe**

**MIARTALKS**

Un nuovo ciclo di **miartalks** - a cura di Maria Cristina Didero, Curatrice Indipendente, Milano; Direttore Fondazione Bisazza, Vicenza; Paola Nicolin, Curatrice e Storica dell'Arte, Università Bocconi, Milano; Alessandro Rabottini, Curatore Indipendente e Curatore Esterno, MADRE, Napoli - accompagnerà le tre giornate della fiera aperte al pubblico con una piattaforma di interventi che, tra conferenze, conversazioni e interviste, coinvolge **35 personalità internazionali** come artisti, designer, direttori di museo, fashion designer, critici, curatori, collezionisti e giornalisti, che nell'arco di Expo si interrogheranno sull'arte e le sue istituzioni,
sugli scenari del presente e del futuro.

**#miartalks**

**PREMI E ACQUISIZIONI**

Si rinnova il bouquet di **Premi e Fondi di acquisizioni** legati a miart. Accanto alle presenze consolidate del**Fondo di Acquisizione Giampiero Cantoni** di Fondazione Fiera Milano – per opere d'arte moderna e contemporanea che andranno a costituire la collezione di Fondazione Fiera Milano – del **Premio Emergent**supportato da LCA – per la miglior galleria emergente – e del **Premio Rotary Club Milano Brera** - per l'arte contemporanea e i giovani artisti – fa il suo ingresso quest'anno il **Premio Herno**, in collaborazione con Herno SpA, che sarà assegnato allo stand con il miglior progetto espositivo.

**#miartprizes**

**#fondocantoni**

**#premioemergent**

**#premiorotarybrera**

**#premioherno**

**LA NUOVA PARTNERSHIP CON SKY ARTE HD**

miart 2015 vedrà la nascita della nuova importante partnership con **SKY ARTE HD**. Per la prima volta il canale tematico della piattaforma SKY collabora dal punto di vista editoriale con una fiera, alla realizzazione di un nuovo format televisivo che verrà trasmesso dall'emittente tutti i giorni, per due settimane, fino al 12 aprile.

**I'M ART** - anagramma di miart - è prodotto da **Woolcan** e nasce da un'idea di Vincenzo de Bellis e Alessandro Roja con collaborazione di **Carnef**. Il programma racconterà in pillole la storia della video arte italiana dagli anni Sessanta a oggi. Ogni puntata sarà presentata da un attore che introdurrà un artista ed un suo lavoro. Pensato per un pubblico trasversale, tanto di neofiti quanto di addetti ai lavori, I'M ART sarà un innovativo strumento di approfondimento e divulgazione, in linea con il taglio editoriale di SKY ARTE HD e con il lavoro di valorizzazione del moderno e contemporaneo italiano impostato da miart in quest'ultimo triennio.

**#imArt**

**COMUNICAZIONE VISIVA**

Anche quest'anno l'**immagine** e la **comunicazione visiva** sono affidate a **Mousse** che, attraverso lo strumento della fotografia, dal 2013 ha elaborato per la fiera un sistema di identità dai tratti generativi che si rinnova a ogni nuova campagna. Il tema scelto per miart 2015 nasce dall'associazione tra collezionismo e pratica venatoria: le scene di caccia, che hanno una lunga tradizione nella rappresentazione dell'arte, vengono idealmente riproposte all'interno degli stand del quartiere fieristico, creando un sofisticato gioco di rimandi storici ed estetici e alludendo al ricco cerimoniale di appuntamenti e rituali sociali che da sempre ne accompagnano l'iconografia.

**#huntandcollect**

**ALLESTIMENTO**

Per la terza edizione consecutiva **Martino Berghina** cura l'**allestimento** della fiera disegnandone gli spazi, a riconferma del successo delle scorse edizioni, ispirate da interventi di sapore minimale e giocate sul contrasto del bianco e nero per meglio accogliere tutte le forme d'arte esposte e accogliere i visitatori con il massimo confort.

**THE SPRING AWAKENING**

miart 2015 rinnova e incrementa la stretta collaborazione avviata tre anni fa da Vincenzo de Bellis con tutte le realtà che operano nella promozione e nella conoscenza dell'arte a Milano presentando la **seconda edizione** di **The Spring Awakening**, il programma di eventi, inaugurazioni e aperture speciali che coinvolgerà istituzioni pubbliche, fondazioni e gallerie private, a partire dall'8 aprile e per tutta la durata della fiera. Ogni giorno aperture e visite speciali dagli opening alla **Triennale** della grande mostra **Arts & Foods** e alla **Triennale Design Museum** di ***Cucina & ultracorpi***, entrambe curate da Germano Celant per Expo, allo straordinario recupero del **Teatro Continuo** di **Alberto Burri**, finalmente restituito alla città dopo 42 anni dalla costruzione e 26 dal suo smantellamento e nell'anno del centenario del grande maestro grazie al Comune di Milano e alla Fondazione La Triennale e con il contributo di NCTM Studio Legale Associato nell'ambito del progetto nctm e l'arte, dall'opening all'**HangarBicocca** con la retrospettiva dedicata a **Juan Muñoz** e alla personale di **Celine Condorelli** nella stessa sede, al frisicaige delle mostre**GROWING ROOTS - *15 anni di Premio Furla*** a **Palazzo Reale** e ***Le regole del gioco*** alla **Fondazione Achille Castiglioni**, dalle mostre su **Medardo Rosso** in corso alla **GAM** e Villa Reale e su **David Bailey** c/**PAC** - Padiglione d'Arte Contemporanea, ai mille altri appuntamenti che la città sta preparando, riportando in evidenza il dna di Milano come capitale della creatività contemporanea e offrendo un anticipo di quella che sarà la lunga e ricca stagione di Expo 2015.

#thespringawakening

**VIP PROGRAM**

Sempre più intenso il programma VIP, che accoglierà 150 ospiti internazionali tra collezionisti, addetti ai lavori e direttori di musei, che oltre a partecipare a un programma di aperture speciali durante i giorni della fiera, avrà a sua disposizione una serie di visite presso le più interessanti collezioni private in città e dintorni.

**MIART 2015**

"Il ventesimo compleanno di miart rappresenta un traguardo importante per la fiera e per il sottoscritto, che con l'edizione 2015 porta avanti il progetto triennale iniziato nel 2013 – ha dichiarato **Vincenzo de Bellis, Direttore Artistico di miart** - Oggi sono davvero felice di presentare un'edizione di miart così come l'avevo immaginata all'inizio di questo percorso: una fiera di altissima qualità, con gallerie italiane e straniere importanti, che ha saputo rinnovarsi e valorizzare alcuni asset strategici, come il dialogo tra artisti di generazioni diverse e l'internazionalità e internazionalizzazione dell'arte italiana, sia moderna che contemporanea. Tutto questo ha rimesso Milano al centro dell'attenzione del mondo dell'arte, del mercato, dei collezionisti, degli artisti e degli operatori che, grazie allo sforzo congiunto portato avanti dalla fiera e dalla città intera, hanno finalmente riacquisito alla vigilia di Expo il ruolo di capitale culturale della più dinamica metropoli italiana."

**#miart2015**

**PARTNER**

Si confermano le partnership che accompagnano miart dal 2013 con il ristorante tre stelle Michelin da Vittorio e lo champagne **Ruinart** per la VIP lounge, con l'hotel **The Westin Palace Milan** per l'ospitalità e con Moroso per gli allestimenti degli spazi della fiera. miart 2015 sarà inoltre vetrina per la nuova edizione del **Menadrea Art Prize**.

**ASPETTANDO MIART**

In attesa di sperimentare dal vivo l'intenso programma della settimana della fiera, **miart 2015** sarà presente in **Expo Gate** nel mese di marzo, nell'ambito del palinsesto a cura di Caroline Corbetta.

Nel frattempo, fino al 9 aprile, si invitano a bocciani incuriosire dalla lettura di **Carnet de miart**, il **blog ufficiale dell'edizione 2015 di miart**, che ogni due settimane presenta e propone **saggi, interviste e opere di artisti, curatori, collezionisti e critici**, oltre che informazioni, aggiornamenti e anteprime sulla scena artistica milanese e sui luoghi più interessanti da visitare prima, durante e dopo l'apertura della fiera.

**#miartdate**

**#carnetdemiart**

**2015 IN MILAN WILL BE AMAZING. MIART MORE THAN EVER.**