

Teramo. Career Day Facoltà di Scienze della Comunicazione. Studenti e laureati incontrano le aziende

Evento promosso dalla Facoltà di Scienze della Comunicazione e dal Servizio di Placement

dell'Università di Teramo

Teramo 18 novembre 2014 – Giovedì 20 novembre, a partire dalle ore 9.00, studenti, laureati e laureandi della Facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università degli Studi di Teramo potranno partecipare al Career Day, un'iniziativa promossa dalla Facoltà di Scienze della Comunicazione e dal Servizio di Placement dell'Ateneo con il patrocinio di Italia Lavoro S.p.A, della Federazione Relazioni Pubbliche Italiana – FERPI, dell'Ordine dei Giornalisti d'Abruzzo e dell'AIDP- Associazione Italiana per la direzione del personale – gruppo Regionale Abruzzo Molise.

Il Career Day è una dinamica e originale occasione di incontro tra aziende, studenti e giovani laureati e laureandi con l'obiettivo principale di ridurre i tempi di inserimento lavorativo e di favorire l'incontro tra domanda e offerta di lavoro.

Nel corso della giornata, che si terrà nella Sala delle lauree della Facoltà di Giurisprudenza, studenti/laureandi e laureati entreranno in contatto e potranno lasciare i propri curricula ai manager e responsabili delle risorse umane delle seguenti aziende: Aptar Italia S.p.a, Bluserena S.p.a, F.lli De Cecco di Filippo Fara S. Martino S.p.A, Insight&Co. S.r.l., FIGC – Federazione Italiana Giuoco Calcio, Golden Moments Worldwide Ltd, Synergie Italia – Agenzia per il lavoro S.p.A., mainADV S.r.l., Generali Italia S.p.A. – Agenzia Principale Teramo, ManpoweGroup Srl, ISTAO – Istituto Adriano Olivetti, RadioDelta 1, DLV BBDO S.p.a.

Gli studenti laureandi e i laureati che parteciperanno potranno stabilire un contatto concreto con realtà aziendali, sostenere colloqui presso gli stand organizzati, consegnare il proprio curriculum e mettere in luce le proprie aspirazioni e motivazioni.

Il Career Day si aprirà con i saluti del rettore **Luciano D'Amico**, del direttore generale **Maria Orfeo**, del preside della Facoltà di Scienze della Comunicazione **Stefano Traini**, del Delegato del Rettore per l'Orientamento e il Placement **Christian Corsi** e dei rappresentanti degli enti patrocinanti, moderati da **Raffaele Mascella**, presidente del Corso di laurea magistrale in Management e comunicazione d'impresa.

In parallelo con le attività di recruitment sarà possibile partecipare a delle sessioni di approfondimento, in particolare alla presentazione dell'agenzia DLV BBDO, alla presentazione della II edizione del Premio di Laurea "Aptar Italia" e alla testimonianza della Golden moments e di alcuni studenti sull'esperienza Erasmus Traineeship. Seguirà una tavola rotonda sul tema "**Profili professionali e occupazione: quale futuro per i laureati in discipline della comunicazione**" che vedrà la partecipazione di **Domenico Moretti** Direttore Risorse Umane De Cecco, **Roberto Scano** Agenzia per l'Italia Digitale, **Marino Gualano** General Manager MainAdv, **Gianluca Nardone** Direttore del personale e organizzazione Fater S.p.a. e **Claudia Mellace** Responsabile DLV BBDO.

«Il Career Day è proposto nell'ambito di un nuovo programma di placement che mira ad implementare le opportunità di incontro tra studenti e imprese e a fornire iniziative di orientamento professionale a studenti e laureati, ha spiegato **Christian Corsi**, una giornata ricca di appuntamenti che permetterà ai nostri studenti, laureandi e laureati di entrare in contatto con realtà professionali a rilevanza nazionale e internazionale e che li metterà nelle condizioni di poter cogliere ottime opportunità di crescita personale e professionale».

*«Si tratta di un'opportunità unica per i nostri studenti e per i nostri laureati, che così hanno un'occasione concreta per sostenere colloqui di selezione con aziende molto importanti – commenta **Raffaele Mascella** – ma è anche il segnale di una Facoltà dinamica e molto vicina ai suoi studenti, che vuole costruire competenze e professionalità di spessore. Anche la partecipazione di una società britannica, che terrà colloqui in inglese con i nostri candidati, credo rappresenti una chiara indicazione in tal senso».*

Per informazioni e per tenersi sempre aggiornati sulle novità dell'evento consultare il sito <http://careerday.comuniti.it>, la pagina facebook e il profilo twitter.

La partecipazione è libera