

A Roma l'International Communication Summit 2014 con Michael Dobbs, autore di House of Cards

Il summit, con due tappe a Bruxelles e a Roma, ha come main partner dell'evento la Pomilio Blumm

Confindustria

Sala Pininfarina

dalle ore 10.00

Dopo il successo avuto a Bruxelles a settembre torna l'**International Communication Summit 2014**, che ha come main partner la Pomilio Blumm e che vedrà la partecipazione di **Michael Dobbs**, autore del libro "**House of Cards**" e produttore dell'omonima serie tv, nonché membro della Camera dei Lords.

L'International Communication Summit 2014 sul tema "Storytelling: la sfida europea dell'Heritage Communication" noto anche come **ICS Pomilio Blumm Summit**, è un laboratorio che esplora le nuove frontiere della comunicazione istituzionale, in uno sforzo di ricerca indispensabile per la **Pomilio Blumm**, tra i più importanti agenzie europee nel settore, come dimostrano i recenti incarichi ricevuti dall'Unione del Mediterraneo, dall'EFSA (European Food Safety Authority), Centro Informazioni sull'Unione Europea in Macedonia, dalla Biblioteca d'Alessandria e Anna Lindh Foundation.

L'ICS vedrà anche la partecipazione di **Dimitrios Pandermalis**, presidente del **Museo dell'Acropoli di Atene**, **Franco Pomilio** ICS Chairman dal 2010, coordinatore di EuroMediterraNetwork e Presidente della **Pomilio Blumm**, **Pier Luigi d'Agata**, Direttore Generale **Confindustria Assafrica & Mediterraneo**, **Davide Del Monte**, Project officer di **Transparency International Italia**, **Fedora Filippi**, Direttore della **Domus Aurea**, **Anna Maria Lorusso**, vicepresidente dell'**Associazione Nazionale di Semiotica (AISS)**, che presenterà in anteprima la ricerca "**La grande bellezza italiana, percezioni e rappresentazioni sui social network**", ovvero come il concetto di bellezza venga associato al nostro paese dagli italiani: natura, cultura, enogastronomia. Modera **Marco Boscolo**, redattore di Wired e Le Scienze. Durante il Summit verrà proiettato in anteprima assoluta in Italia l'intervento di **Spike Lee**, registrato in esclusiva per ICS Europe, svoltosi a Bruxelles nel settembre scorso.

Partendo dallo **story-telling**, come potentissimo mezzo di interpretazione e rappresentazione della realtà, ci si interrogherà su come il racconto del patrimonio culturale millenario europeo possa diventare una leva per la sua rinascita economica e sociale, come imprese e istituzioni possano utilizzare questa incredibile risorsa per rafforzare la fiducia e il senso di appartenenza dei cittadini alle comunità. Può il legame tra patrimonio culturale e identità territoriale rivitalizzare la produttività e attrattività italiana? Se ne parlerà alla luce del crescente interesse di istituzioni e privati per il settore dell'**heritage communication**, ovvero la valorizzazione nella comunicazione del patrimonio artistico, storico, civico e religioso, sempre più strategico sul piano economico e politico, oltre che culturale.

Giunto alla quinta Edizione, con due appuntamenti annuali a Roma e a Bruxelles, l'International

Communication Summit nasce grazie a **Blumm Academy/Pomilio Blumm** e con il supporto di **Confindustria Assafrica & Mediterraneo** e **Università "La Sapienza" di Roma**.

Quest'anno il Summit fa parte della **XIII Settimana della Cultura di Impresa** promossa da **Confindustria** e **Museimpresa** dal **13 al 23 novembre**. "**Verso Expo 2015 - Cultura dell'Industria / Cultura per l'Industria**" è il tema scelto per la tredicesima Edizione, con oltre 80 eventi sul territori e 5 eventi nazionali, uno dei quali è appunto l'International Communication Summit Roma.

Su Twitter la diretta dell'evento: #icspomilio

