

**Da Pescara il made in Italy decolla verso Londra Prima Bottega italiana di Campagna Amica all'interno di un aeroporto**

**E volano insieme ai passeggeri anche vino e olio extravergine**

**E' stata inaugurata questa mattina nell'Aeroporto d'Abruzzo, a Pescara, la prima bottega italiana della rete di Campagna Amica rivolta principalmente a turisti e visitatori che provengono da altre nazioni: con particolare riferimento a Spagna, Belgio, Inghilterra, Francia e Germania. Nel punto vendita sono infatti presenti tutte le eccellenze dell'agroalimentare abruzzese fornite da oltre 30 aziende della rete promossa da Coldiretti. Non solo confetture, pasta e legumi, ma anche corone di aglio e peperoni essiccati, saponette di latte d'asina e cachi sottolio: ogni genere di cadeaux che potrebbe far "gola" a chi, dopo la visita in Italia, vorrà riportare un po' d'Abruzzo nel proprio paese. In bottega è presente anche un angolo**

**artigianale, con liquori e altri prodotti di varia origine. Leccornie, manufatti e prelibatezze che, dalla prima mattinata fino al taglio del nastro, hanno incuriosito e interessato i passeggeri in arrivo e in partenza, ai quali sono state proposte appetitose degustazioni.**

**Alle 11.00, l'atteso taglio del nastro alla presenza del direttore nazionale di Campagna Amica Toni De Amicis, del direttore regionale di Coldiretti Abruzzo Alberto Bertinelli e del presidente della Saga Lucio Laureti, oltre naturalmente a moltissimi intervenuti tra curiosi, passeggeri e aziende accreditate alla rete. "Una novità di grande importanza, soprattutto se si pensa al valore dell'internazionalizzazione nella società contemporanea - ha evidenziato il direttore regionale di Coldiretti Alberto Bertinelli - l'obiettivo è far conoscere**

**all'estero e nel resto d'Italia le nostre eccellenze territoriali attraverso un circuito alternativo, luogo ideale di incontro tra gli interessi di produttori e consumatori>>. Per Lucio Laureti, presidente di Saga, "si tratta di un'ulteriore apertura al territorio da parte dell'aeroporto d'Abruzzo, attraverso la promozione, la valorizzazione e la vendita di prodotti tipici della nostra regione a tutti i passeggeri utenti del nostro scalo". Il direttore nazionale di Campagna Amica Toni De Amicis, ha evidenziato invece che "la bottega di Pescara è la prima inaugurata in uno scalo aeroportuale, segno tangibile di un made in Italy che punta sempre più in alto, forte di una rete ormai conosciuta e consolidata".**

**Per la prima volta in Abruzzo, anche la possibilità di far decollare nella borsa a**

**mano anche i prodotti agroalimentari liquidi. In mancanza di duty free, Saga ha provveduto acciocché i passeggeri possano acquistare vino e olio e liquori presso la bottega di Campagna amica, all'interno dell'aerostazione, e portarli a bordo attraverso una procedura particolare che consiste in una apposita autorizzazione rilasciata prioritariamente al sub-concessionario relativamente ai prodotti certificati. In sostanza, una volta che il passeggero acquista il proprio articolo nella bottega, paga e ritira solo lo scontrino. Successivamente si recherà in area sterile dove, prima dell'imbarco, il venditore provvederà a consegnargli l'articolo in una busta sigillata".**

**A gestire la bottega sarà Ettore Flacco, un italiano recentemente tornato dall'Australia per lanciarsi**

**nell'agroalimentare, con i seguenti orari e  
giorni di apertura: tutti i giorni dalle 8.00  
a mezzanotte.**