

Civitella del Tronto. “AperiMedieval” in Fortezza: il 25 ottobre un aperitivo tra 25mila mq di fascino e storia

21 ottobre 2014

Una cornice d'eccezione per l'AperiStreet in stile medievale: atmosfere e artisti in abiti del '500. L'assessore De Dominicis: "L'evento risponde all'obiettivo di intercettare il turismo di prossimità".

CIVITELLA DEL TRONTO – Incoraggiare la conoscenza della Fortezza di Civitella e il cosiddetto turismo di “prossimità” in uno dei borghi più belli d'Italia. Così nasce **“AperiMedieval”**, format dell'aperitivo di strada già collaudato con successo nella formula **“AperiStreet”** a Giulianova e Teramo e riproposto **sabato 25 ottobre**, in piazza del Cavaliere a partire dalle 20.30, nella suggestiva cornice della Fortezza Borbonica con il patrocinio del **Comune di Civitella** e l'organizzazione della **“Franceschiello Eventi”** in collaborazione con la **Pro loco di Civitella** e il ristorante **“Zunica 1880”**.

Ad illustrare l'evento sono intervenuti in conferenza stampa al Consorzio BIM l'assessore delegato alla Fortezza, **Riccardo De Dominicis**, il ristoratore **Daniele Zunica**, l'ideatore dell'AperiStreet, **Francesco Marcellini**, e **Gaetano Conocchioli** della Pro loco di Civitella.

“Un evento patrocinato dalla nostra Amministrazione – spiega l'assessore **De Dominicis** – che persegue l'obiettivo di richiamare visitatori da Marche e Abruzzo e portarli a conoscere Civitella, tra i 300 borghi più belli d'Italia, e la Fortezza borbonica, che è il monumento più visitato d'Abruzzo in termini di presenze straniere intercettate, ma incredibilmente poco conosciuto proprio da chi risiede a poca distanza”.

“La finalità che ci si propone – gli fa eco **Daniele Zunica** – è proprio quella di richiamare il turismo di “prossimità”, nel raggio di 20 chilometri, in modo da fare della Fortezza il salotto “buono” in cui ospitare eventi di richiamo 365 giorni l'anno e polo attrattore per il territorio sotto il profilo culturale, storico e del divertimento, ruolo che le compete per le sue peculiari caratteristiche”.

“La particolarità di questo evento – spiega l'ideatore della manifestazione, **Marcellini** -, promosso nell'ambito del format **“AperiStreet”** che abbiamo di recente registrato come marchio, è proprio quella di promuovere l'aggregazione tra i partecipanti all'aperto, al di fuori dei soliti luoghi di ritrovo, e in questo caso in una cornice davvero d'eccezione, ricca di fascino e storia. Con la proposizione delle principali hit italiane e straniere anni '70 e '80 ci proponiamo di coinvolgere un vasto pubblico di tutte le età, che potrà divertirsi e socializzare in un contesto caratteristico e suggestivo e conoscere meglio il proprio territorio”. In accompagnamento all'aperitivo musica dance con i Dj **Filippo Porrini** e **Andrea C.** alla consolle, accompagnati dalla voce del “duca” **Nico Battistelli** e della “duchessa” **Roby Voice**.

“L'evento si avvale della collaborazione dello staff della Pro Loco – aggiunge **Gaetano Conocchioli** del direttivo dell'associazione – per tutta la parte logistico-organizzativa. La serata sarà allietata dalle esibizioni di artisti di strada, vestiti in abiti cinquecenteschi. Anche i partecipanti sono invitati ad indossare abiti a tema. L'atmosfera medioevale pervaderà l'intera serata: dalla location, all'intrattenimento al cibo”.

La parte gastronomica sarà curata dall'equipe del ristorante **“Zunica 1880”**. L'aperitivo, servito a tavola, prevede in abbinamento a ciascuna bottiglia 5 finger food e degustazioni di piatti legati alla tradizione locale e ai prodotti tipici del territorio. Tra le proposte: pasta e fagioli “d'autore”, ventricina, salumi e formaggi locali.

Per info. e prenotazione tavoli: tel. 348.2351523;

Fb: <https://www.facebook.com/events/671180569664382/?fref=ts>