

Giulianova. La Giplast Group aderisce a ELITE per entrare in BORSA ITALIANA

Eccellenza teramana selezionata per far parte del programma “Elite” di Borsa Italiana, un progetto pensato per accompagnare le piccole e medie imprese verso un salto qualitativo e dimensionale.

Il gruppo **Giplast**, leader italiano nella produzione di bordi in ABS e PVC per l'industria del mobile, con sedi produttive in Abruzzo ed Emilia Romagna, mercoledì 7 maggio u.s. è stata presentata alla platea di Palazzo Mezzanotte in Piazza Affari, insieme ad altre 27 società italiane ammesse al programma ELITE. (elite.borsaitaliana.it)

ELITE si rivolge alle migliori aziende italiane, con un fatturato superiore a 15 milioni di euro e un tasso di crescita annuo, al momento dell'ammissione, del 15%. Con partner istituzionali come il Ministero dell'Economia e delle Finanze, Confindustria, Abi, Bocconi e Academy, ELITE vuole offrire a queste realtà aziendali una piattaforma di strumenti e servizi per reperire capitali e cogliere nuove opportunità di visibilità e networking, facilitando la crescita e l'avvicinamento culturale delle imprese ai mercati finanziari.

Attualmente sono 150 le aziende che fanno parte della piattaforma ELITE, rappresentano le eccellenze della PMI Italiana e coprono diversi settori: software e servizi informatici, ingegneria industriale, moda e alimentari. Oltre a **Giplast Group** le altre società entrate nel circuito ELITE sono: Il Gufo, Calligaris, Bauli, Ducati energia, solo per citarne alcune.



L'ambizioso processo di sviluppo e di crescita di **Giplast Group**, inizia nel 1997 quando si specializza nella produzione di Bordo Piatto in ABS e diventa top player italiano. Nel giugno 2013 si trasforma in S.p.A. ed acquista la totalità del capitale di Flexibord S.p.A., suo principale competitor italiano. Con questa acquisizione la **Giplast Group** diventa prima azienda Italiana e consolida la sua posizione tra le prime 6 in Europa. La forte predisposizione all'export e la continua ricerca di nuovi mercati, conduce **Giplast Group** verso il programma ELITE, valido strumento per accrescere la visibilità sui mercati internazionali e in particolare in quelli emergenti come la Russia ed il Brasile nuovi paesi target per lo sviluppo dell'azienda.

Come afferma il Presidente **Giuseppe Marozzi**, patron della **Giplast Group** : *“La partecipazione al programma ELITE*

costituisce per la nostra azienda, il primo passo per l'ingresso in BORSA ITALIANA. Ritengo che l'adesione ad ELITE realizzi il piano di sviluppo avviato nel 1997 e perfezionato nel 2013 con l'ingresso della VERTIS sgr, fondo di private equity, nel capitale aziendale". "La professionalità, l'innovazione e la qualità dei nostri prodotti, sono gli elementi che ogni giorno ci fanno meritare la fiducia delle persone e delle imprese che si affidano a noi. Con ELITE vogliamo accrescere questa fiducia, rafforzando la formazione delle risorse umane, sviluppando nuovi processi di apprendimento organizzativo, incrementando la crescita globale del valore dell'impresa. Continua il Presidente, "questo vuole essere un volano per creare nuove opportunità di crescita sul territorio, accelerare l'innovazione industriale, incrementando la competitività della nostra Regione, favorendo la distribuzione del benessere."