CRESCE IL FRANCHISING - APRE LA FIERA DI SETTORE A PIACENZA IL 24 E 25 MAGGIO

I settori trainanti del franchising - In Abruzzo 1.439 punti vendita in franchising e 17 aziende franchisor

(Milano, 13 maggio 2014) - Aprirà tra pochi giorni la fiera "Franchising Nord", a Piacenza Expo dal 24 al 25 maggio 2014 (<http://www.fieradelfranchising.it/>). Sono attese da tutta Italia migliaia di persone interessate alla realtà dell'affiliazione (potenziali franchisee), per incontrare le aziende che propongono l'apertura di punti vendita in affiliazione (franchisor).

In Abruzzo il franchising è da tempo una realtà consolidata con i suoi 1.439 punti vendita in franchising e la presenza di 17 aziende franchisor (in Italia le aziende franchisor sono in totale 900).

La fiera "Franchising Nord", organizzata da QUICKFairs® e dal portale BeTheBoss.it, è giunta alla sua 4° edizione che si annunciarà record, con una forte crescita di franchisor espositori. Uno sviluppo che le consente oggi di vantare il maggior numero di società in franchising diventando quindi la fiera di riferimento del settore in Italia. Franchising Nord è anche l'unica fiera italiana ad aver ricevuto la qualifica di fiera "internazionale" da parte dell'Associazione Esposizione e Fiere Italiane (Aefi).

In occasione della fiera, l' "Osservatorio Franchising Nord" ha svolto un sondaggio on line tra le aziende franchisor e tra il popolo dei potenziali franchisee (stimabili in almeno 500 mila persone, di cui 100 mila lettori registrati del portale BeTheBoss.it), individuando quei comparti merceologici del franchising che hanno fatto registrare maggiori aperture di punti di vendita nel 2013 e maggiore interesse da parte dei franchisee.

Dal sondaggio emerge che i franchisor hanno aperto punti vendita nel 2013 soprattutto in comparti merceologici come l'alimentare, i centri estetici, l'abbigliamento, cosmetica, le calzature ed altro.

I franchisee candidati hanno cercato l'affiliazione principalmente nell'alimentare, ma anche nei servizi della persona, nella telefonia, ma anche in settori nuovi come il comparto dei veicoli elettrici o l'editoria on line.

In crescita l'offerta di settori come il servizio alla persona, il benessere, la cosmetica ed i centri estetici, mentre segnano il passo comparti come le agenzie immobiliari o la bigiotteria. In generale si consolida la tendenza di consumo che vede una forte attenzione al food, a tutto ciò che può migliorare la qualità della vita, ad internet, alla telefonia e all'innovazione tecnologica.

La ricerca completa del sondaggio sui settori merceologici del franchising sarà presentata nel corso del convegno d'apertura della fiera Franchising Nord sabato 24 maggio 2014.

▪ *In allegato una foto della edizione 2013 della fiera "Franchising Nord"*

Chi è Franchising Nord

Giunta alla quarta edizione, Franchising Nord, è la fiera B2B dove i franchisee provenienti da tutta Italia (il nome Franchising Nord fa riferimento solo alla location settentrionale) incontrano i principali franchisor per colloqui finalizzati all'affiliazione. Oltre la parte espositiva, sono previsti numerosi seminari e workshop a cura delle aziende del franchising. Franchising Nord dispone di un proprio Osservatorio permanente che svolge ricerche e sondaggi.

Chi è "BeTheBoss.it"

BeTheBoss.it fa parte di un network internazionale, casa madre a New York, ed è stato importato in Italia nel 2004 da un team di giovani imprenditori. Negli anni si è affermato come il portale di riferimento nel settore franchising. Ogni mese, sono 70.000 i potenziali franchisee che visitano BeTheBoss.it ed entrano in contatto con circa un centinaio di proposte di franchising (<http://www.betheboss.it/>).

Chi è QUICKFairs®

E' il primo organizzatore di fiere low-cost in Italia e realizza i suoi eventi all'insegna dell'efficienza di costi e di tempo per gli operatori, rendendo più facile fare affari in un ambiente professionale. Fondata nel 2010, ha già realizzato con successo 9 fiere nei settori del commercio e dell'industria. (<http://www.quickfairs.net/>)