

Teramo. Luigi Carbone riceve il Primo Premio per il Concorso d'idee Kico Home Elements

E' stato assegnato nei giorni scorsi il **Primo Premio del Concorso d'idee**, organizzato dall'azienda **Kico Home Elements** di Pineto.

Il concorso era rivolto a tutti i giovani over 18 architetti, designer, studenti e creativi operanti nel settore dell'arredo che dovevano interpretare il concetto di "living room ideale" tenendo conto delle nuove esigenze spaziali e funzionali.

La giuria, presieduta dal titolare **Quinto Grossi**, e composta da cinque membri interni all'azienda **Vincenzo Arangiario**, architetto; **Luigi Farina**, tecnico di produzione; **Antonella Gaita**, addetto stampa e **Andrea Porzio**, responsabile commerciale, ha decretato il nome del vincitore tra i diversi progetti pervenuti da tutta Italia: l'ingegnere meccanico **Luigi Carbone** (classe 1977) titolare dello studio **Officine Inovo** (www.officineinovo.it) a Teramo, con il progetto **mirKo**.

"mirKo - spiega Carbone - nasce dalla ricerca di una forma interessante e sobria che richiede processi produttivi semplici. È stato dapprima immaginato come un volume tagliato in un angolo per rivelare l'anima in legno, per poi essere arricchito con un'ampia palette cromatica in modo da aumentare le possibilità nella creazione di motivi che "giocano nello spazio e nel colore". Alla robustezza visiva del modulo si contrappone un'anta leggera, ricavata dal taglio al laser di una lastra di metallo, che viene piegata seguendo l'inclinazione dell'angolo reciso e realizza così un punto di presa per l'apertura. La semplicità formale dei contenitori unita all'assenza di maniglie rende l'insieme visivamente essenziale. Il sistema di contenitori mirko è pensato per offrire ad ognuno la massima libertà espressiva a parete e a terra. Una proposta così variegata permette infinite interpretazioni dello spazio e delle funzioni, trovando una giusta collocazione in varie tipologie di ambienti: dall'ingresso alla zona living, dalla camera allo studio e dall'ufficio al negozio. La personalizzazione con cover e grafiche tagliate al laser rappresentano un'occasione di contatto con gli utenti. mirKo può essere arricchito di un sito web in cui gli utenti/clienti possono proporre le proprie grafiche, votare quelle preferite o partecipare a contest attivati dall'azienda. Il sito si configurerebbe come un "punto d'incontro", un "collettore" capace di creare una community attiva rafforzando nei clienti la brand awareness del marchio dell'azienda Kico".

Il premio, pari ad € 1.000,00 (Euro mille), è stato consegnato dal titolare dell'azienda Quinto Grossi.

Info:

www.kico.it