

Pescara Tips è online Il portale descrive attraverso immagini e racconti le attività che compongono il tessuto commerciale della città

Valorizzare il territorio, offrire un servizio ai cittadini ma allo stesso tempo far conoscere Pescara a chi viene da fuori. Sono questi gli obiettivi di **PescaraTips.com** un progetto ideato e realizzato da **Operaviva**, studio creativo di **Cristina Napoleone** e **Alessandro Leardi**, dedicato al mondo del design grafico multimediale, specializzato nella comunicazione sociale e culturale, e **Giuseppe Di Lalla**, esperto di web marketing e creatore di **Moli.se**, guida online per le vacanze nella regione più giovane d'Italia.

PescaraTips, da alcuni giorni online, è un portale che racconta le attività che compongono il tessuto commerciale della città. Il sito è suddiviso in cinque grandi categorie. "Food and Drink" racchiude pizzerie, ristoranti, enoteche, birrerie, gelaterie e caffetterie. Il tempo libero, dai dischi, ai libri sino ai centri benessere, è rappresentato dalla sezione "Leisure". La categoria dello "Sport", con i suoi negozi di abbigliamento e attrezzature sportive oltre alle strutture dedicate all'attività fisica, si affianca a quella del "Fashion" che invece raggruppa i negozi più glamour che vestono i pescaresi. Nella sezione dedicata al "Design" trovano spazio le attività legate al decoro e all'arredamento della casa e dalla prossima primavera, infine, diverrà cliccabile anche una sesta categoria, "Beach". Non si tratta di recensioni, ma di descrizioni fornite dagli stessi titolari che in brevi interviste, realizzate da **Marcella Pace**, raccontano storia, filosofia e specialità dei loro locali e supportate da una ricca serie di foto scattate da **Plinio Raimondo**, giovane e talentuoso professionista dell'immagine.

«La città - racconta Cristina Napoleone - è piena di persone che hanno investito le loro passioni e il loro talento in attività di qualità che danno valore al territorio e ne aumentano anche l'interesse per un turista. I negozi non vengono scelti sulla base dei nostri gusti. La selezione dei luoghi, infatti, avviene attraverso il passa parola. I Tips, da cui deriva anche il nome del progetto, rappresentano i consigli forniti da chi Pescara la vive e la conosce da anni. Sono gli stessi titolari degli esercizi intervistati a suggerire i posti dove amano mangiare, fare shopping, dove passano le serate e il tempo libero. Ed è proprio così che continuiamo ad individuare e ad inserire attività sempre nuove nel nostro portale che rimane dunque in costante aggiornamento».

Il portale, minuziosamente curato nel design grafico, è fruibile su tutti i dispositivi, anche quelli mobili, e presente sui più importanti social network.