

Teramo. STUDENTI FACOLTÀ SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE VINCONO CONCORSO NAZIONALE PUBBLICITÀ PROGRESSO SU DONAZIONE DEGLI ORGANI

Teramo, 22 luglio 2013 - Gli studenti dell'Associazione **Alumni della Facoltà di Scienze della Comunicazione** dell'Università di Teramo hanno vinto il concorso nazionale *On The Move 2013* di Pubblicità Progresso realizzando il video ***Quanto aspetteresti una parte di te?***

Promosso dalla Fondazione Pubblicità Progresso, in partnership con il Parlamento Europeo, il contest 2013 del concorso "On the Move. Il volto nuovo della Comunicazione sociale" è legato alla campagna ***Tu puoi dare la vita*** «sul tema della donazione degli organi: argomento delicato e complesso sul quale è necessario sensibilizzare anche i giovani». Il concorso ha visto il coinvolgimento di numerose università italiane.

Il video realizzato dagli studenti di Alumni ha l'obiettivo, attraverso un esperimento sociale realizzato in Piazza Martiri a Teramo, di sensibilizzare la donazione degli organi ponendo attenzione sull'importanza delle liste di attesa dei trapianti.

Hanno partecipato alla realizzazione del video: Sergio Pipitone, Elena Coppari, Duilio Ballatore, Athos Capriotti, Luca Cimini, Laura Forlani, Anastasia Di Giandomenico, Matteo Di Leonardo, Rosanna Di Tonno, Daniela Magnacca, Paola Maiorini, Cecilia Petrucci, Paola Uccello.

Il progetto è stato coordinato da Christian Corsi della Facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università degli Studi di Teramo. La premiazione si terrà a Milano il 18 novembre prossimo, nell'Aula Magna dell'università IULM, all'interno della 9ª Conferenza Internazionale della Comunicazione Sociale. I vincitori (Alumni della Facoltà di Scienze della Comunicazione di Teramo, Politecnico di Milano, Università di Padova) riceveranno un viaggio premio a Strasburgo in programma dal 19 al 21 novembre 2013.

È possibile guardare il video all'indirizzo <http://www.pubblicitaprogesso.org/news/vincitori-on-the-move-2013/>