

ACCORDO STRATEGICO TRA FIERA DI COLONIA, FIERE DI PARMA E FEDERALIMENTARE

ACCORDO STRATEGICO TRA FIERA DI COLONIA, FIERE DI PARMA E FEDERALIMENTARE



(Colonia, 31 gennaio 2012) – L'alleanza tra Fiere di Colonia, Fiere di Parma e Federalimentare rappresenta una grande opportunità per le aziende alimentari italiane che vogliono entrare in nuovi mercati esteri. L'annuncio dell'alleanza strategica tra Koelnmesse (organizzatrice della più grande fiera alimentare del mondo, Anuga) e Fiere di Parma insieme a Federalimentare/Confindustria (Federazione italiana delle industrie alimentari), questi ultimi co-organizzatori di Cibus, la più grande esposizione di prodotti made in Italy al mondo, è stato dato nel corso di una conferenza stampa tenutasi ieri a Colonia (Germania), all'interno del Salone del dolciario "ISM".

*"L'alleanza di Koelnmesse con Fiere Di Parma e Federalimentare è rilevante – ha dichiarato **Peter Grothues, Vice Presidente Food Tech & Environment della Koelnmesse** – perché consente di coordinare nuovi progetti fieristici all'estero creando una piattaforma abilitante per aprirsi a nuovi mercati quali l'Asia ed il Medio Oriente".*

*"Abbiamo già lanciato una prima, nuova iniziativa con il supporto di Federalimentare e di Fiere di Parma, chiamata 'Gusto Italia' – ha dichiarato **Thomas Rosolia, Ceo di Koelnmesse Italia**. Questo nuovo progetto consentirà alle aziende alimentari italiane di esporre a Colonia, in Germania, dal 24 al 26 giugno 2012, in una vetrina espositiva totalmente italiana che si rivolgerà ad un target specializzato ed altamente selezionato di buyers provenienti da Paesi di lingua tedesca".*

All'accordo triangolare partecipa Federalimentare, che vede in questo accordo l'occasione per fortificare, promuovere ed incentivare il food made in Italy a livello internazionale, che nel 2011 ha raggiunto 127 miliardi di euro di fatturato e 24 miliardi di euro di esportazione, come ha sottolineato **Annibale Pancrazio, Vice Presidente di Federalimentare**, nel suo intervento alla conferenza stampa di Colonia: *"L'alleanza tra le due manifestazioni fieristiche europee del settore alimentare, Cibus ed Anuga, mira a costituire un punto di riferimento unico ed autorevole per la promozione, a livello internazionale, delle aziende del settore. Questa collaborazione vuole e deve essere un sinonimo di garanzia per le aspettative delle imprese alimentari italiane e le esigenze dei buyer stranieri che troveranno nelle partecipazioni a marchio congiunto CIBUS e ANUGA tutta l'eccellenza dell'industria alimentare italiana e la lunga esperienza di due marchi ormai storici che, finalmente, mettono a sistema le reciproche competenze".*

Gli obiettivi dell'intesa tra Koelnmesse, Fiere di Parma e Federalimentare sono stati illustrati da **Antonio Cellie, Amministratore Delegato di Fiere di Parma**: *"Essendo entrambe soggetti leader, ma non concorrenziali per calendario e posizionamento, Cibus e Anuga con il contributo di Federalimentare non solo si confermeranno gli appuntamenti di riferimento rispettivamente negli anni pari e in quelli dispari, ma aiuteranno le imprese alimentari italiane a selezionare e gestire le proprie partecipazioni fieristiche anche nei paesi emergenti. Da un lato abbiamo, infatti, costituito una cabina di regia per gestire, prima, durante e dopo le nostre rispettive fiere, relazioni e appuntamenti con i buyers dei diversi paesi obiettivo del Food Made in Italy: Germania ed Europa dell'Est, Giappone, USA e ASIA. Dall'altro, proprio nella prospettiva a breve del nuovo grande mercato unico del Sud Est Asiatico (ASEAN), stiamo lavorando insieme per una grande collettiva firmata Anuga&Cibus al Thaifex, la fiera alimentare in Thailandia evento leader dell'Area, nel maggio 2013".*