

Italia. SPECIALE 'BATTISTELLA, IL PROSECCO' SU RIVISTA 'FOOD&BEVERAGE'

SPECIALE 'BATTISTELLA, IL PROSECCO' SU RIVISTA 'FOOD&BEVERAGE'

LA SODDISFAZIONE DEGLI IMPRENDITORI VENETI: STAMPA SPECIALISTICA CI PREMIA, GRANDE SODDISFAZIONE. CONTINUEREMO CON LA DETERMINAZIONE DI SEMPRE E CON LA VOGLIA DI FARE ANCORA MEGLIO

"Il vederci riconosciute ottime qualità organolettiche e giuste scelte di marketing da un giornale leader nell'enogastronomia ci fa onore. Continueremo così, con la determinazione di sempre e con la volontà di fare ancora meglio. Grazie Direttore per aver premiato 'Battistella, il Prosecco'".

Con queste parole il management della casa spumantistica veneta commenta, in una nota diffusa dal sito proseccobattistella.com - lo speciale pubblicato sul numero corrente della nota rivista Food&beverage. Nello speciale, a pagina 10, si legge:

'Qualità del prodotto ed eleganza della bottiglia e del packaging. Con questi due importanti dettagli si sta facendo strada 'Battistella, il Prosecco' che ha scelto di vestire le proprie bollicine come dei veri e propri flaconi di profumo. Vetro bianco satinato, etichetta serigrafata, linee accattivanti e visual moderno. Dentro: un vino morbido, dal perlage sottile, con poca solforosa e adatto ad antipasti e primi piatti (.)'.

"Dopo il Corriere Vinicolo del mese di giugno, ora anche Food&beverage fa un pezzo sul nostro nascente successo. Questa attenzione della stampa di settore per 'Battistella, il Prosecco', nuovo nato della casa Battistella, ci assicura che siamo sulla strada giusta. Continueremo così, con la convinzione che "il buon vino non si beve soltanto, si annusa, si osserva, si gusta, si sorseggia e... se ne parla", concludono dalle pagine di proseccobattistella.com gli imprenditori trevigiani citando Edoardo VII.
