

Prati di Tivo (TE). OLTRE 30MILA VISITATORI E ABBONAMENTI TRIPLICATI: PARTITO IL RILANCIO DELLA STAZIONE DEI PRATI DI TIVO



da sx D'Ignazio, Di Nardo, Catarra e Bacchion

OLTRE 30MILA VISITATORI E ABBONAMENTI TRIPLICATI:

PARTITO IL RILANCIO DELLA STAZIONE DEI PRATI DI TIVO

Sangritana ha presentato oggi a Teramo il bilancio della stagione invernale e i progetti per la prossima estate

Teramo, 6 maggio 2011 - Oltre 30mila le presenze registrate quest'inverno negli impianti di risalita dei Prati di Tivo, triplicate le tessere di abbonamento stagionale e più che raddoppiati gli incassi: sono questi i dati che hanno caratterizzato la stagione sciistica invernale ai Prati di Tivo e segnano, di fatto, l'inizio del rilancio della località. Tutti i risultati della stagione invernale dei Prati sono stati illustrati oggi a Teramo nel corso di una conferenza stampa indetta da Sangritana, società gestrice degli impianti di risalita, che ha tracciato un bilancio dei mesi appena trascorsi e ha illustrato gli investimenti futuri e le operazioni di promozione in programma per l'estate. A parlarne sono stati **Pasquale Di Nardo**, presidente di Sangritana, **Salvatore Florimbi**, vice segretario generale vicario della Camera di Commercio di Teramo, **Marco Bacchion**, neo presidente della Gran Sasso Teramano, **Valter Catarra**, presidente della Provincia di Teramo e **Giorgio D'Ignazio**, assessore comunale al Turismo del Comune di Teramo.

"Il risultato è frutto del lavoro di squadra e della campagna di promozione messa in campo a partire da ottobre per la promozione della vendita degli abbonamenti stagionali" ha spiegato il presidente *Pasquale Di Nardo* "nonostante l'assenza della neve durante il periodo natalizio siamo stati in grado di aprire anche a dicembre due piste con l'innevamento artificiale. A febbraio è subentrata la seconda campagna pubblicitaria che abbiamo portato non solo nelle piazze di Teramo e Roseto ma anche nelle Marche, a San Benedetto, Ascoli, Civitanova Marche".

Durante l'incontro il presidente Di Nardo ha presentato anche i risultati dell'indagine di **customer satisfaction** eseguita nel mese di febbraio 2011 su un campione di oltre 300 visitatori degli impianti, un monitoraggio che fa seguito a quello portato avanti anche durante l'estate per analizzare provenienza, abitudini e gradimento dei visitatori dei Prati di Tivo e degli impianti di risalita. **Dai risultati emerge che i visitatori provengono principalmente da Teramo e provincia per il 48%, seguono il Lazio (Roma) 28%, le Marche 22% e la Puglia 14%.** Dall'analisi è emerso che il 56% degli intervistati sono frequentatori fidelizzati dei Prati di Tivo che per lo più hanno conosciuto la stazione sciistica attraverso il passaparola. Nonostante questo **la notorietà della stazione derivante dall'attività pubblicitaria è cresciuta rispetto ai dati dell'estate 2010** (la pubblicità era al 9%) raggiungendo la quota del 25%. Tra le motivazioni che portano alla scelta dei Prati di Tivo c'è innanzitutto quella sportiva con il 35%, mentre la natura era la motivazione più forte nell'indagine estiva (46%). Anche la permanenza dei visitatori è cambiata e nel periodo invernale per il 56% delle persone è di due o più giorni. **Il servizio di cabinovia continua a rappresentare un forte leva motivazionale (80%)** ed è sempre più conosciuto (76%)

inoltre il 62% dei visitatori giudica in maniera positiva la preparazione delle piste.

“L’obiettivo raggiunto è stato quello di **rinsaldare i legami tra i Prati di Tivo e la sua clientela locale storica**, ora il prossimo passo è quello di spingere con la promozione anche nelle regioni limitrofe” *ha continuato Di Nardo* “per questo la Sangritana metterà a disposizione quest’estate i propri mezzi su gomma e su ferro per cercare di portare i turisti dalla costa fino a montagna per passare delle giornate ai Prati”.

A ricordare l’importanza del lavoro di squadra per la promozione del territorio sono stati anche l’assessore Giorgio D’Ignazio e il presidente della Provincia, Valter Catarra. “**Quella del rilancio dei Prati di Tivo può essere considerata davvero una scommessa vinta**, il nostro sforzo nell’investire nella Gran Sasso Teramano è stato più che giustificato. Mai nessuno prima era riuscito a mettere insieme tutti gli attori del territorio e sfruttare così le condizioni favorevoli” *ha spiegato Catarra* “ora la difficoltà rimane quella di portare a casa il finanziamento dei fondi Fas per i nuovi impianti ma siamo sicuri che l’impegno oneroso preso dalla Provincia sarà ricompensato”.

E dei **progetti futuri della Gran Sasso Teramano** ha parlato anche il neo presidente Marco Bacchion ad una delle sue prime uscite pubbliche. “Abbiamo uno degli impianti di risalita più all’avanguardia in Europa” *ha spiegato* “ma non ci fermiamo ora. Tra i nostri obiettivi c’è la **sostituzione degli impianti del doppio skilift del campo scuola e, in tre anni, anche quello della seggiovia di Prato Selva**. E’ un momento in cui le finanze piangono ma cercheremo di fare da polo di attrazione per tutti gli enti e rimetteremo anche sul tavolo il problema del collegamento viario con l’autostrada”.

A sostegno delle strutture ricettive del territorio dei Prati di Tivo saranno inoltre **riproposti gli incentivi messi a disposizione per l’ultima stagione invernale dalla Camera di Commercio per gli albergatori e i turisti**. “Siamo riusciti ad erogare 20mila euro di incentivi che hanno portato oltre 400 persone ai Prati nonostante siano partiti molto a ridosso dell’inverno” *ha spiegato Florimbi* “questi incentivi per favorire le presenze nei periodi di bassa stagione saranno adesso riproposti durante tutto l’anno, fatta eccezione per i 20 giorni considerati alta stagione di agosto”.