

# Italia. PORTA LA SPORTA NEI SUPERMERCATI SIMPLY

## PORTA LA SPORTA NEI SUPERMERCATI SIMPLY

*L'azienda leader della grande distribuzione aderisce alla settimana nazionale e dà il via alla sperimentazione dell'utilizzo dei retini in cotone per l'ortofrutta*

Milano, 11 aprile 2011. Per sensibilizzare i clienti all'uso delle borse riutilizzabili in sostituzione ai sacchetti monouso, anche quest'anno i **1.700 negozi diretti e in franchising** a insegna **Punto, Simply e IperSimply** aderiscono **dal 16 al 23 aprile 2011** alla settimana nazionale "**Porta la Sporta**", l'iniziativa promossa dall'**Associazione dei Comuni Virtuosi**, dal **WWF**, da **Italia Nostra**, dal **Touring Club Italiano** e da **Adiconsum**, con il Patrocinio del **Ministero dell'Ambiente**.

Consapevole dell'importanza di una presa di responsabilità nei confronti dell'ambiente, Simply Sma da sempre sostiene il **processo di sostituzione dei sacchetti usa e getta in favore delle borse riutilizzabili**, attraverso un'apposita comunicazione alle casse e l'adesione a campagne di sensibilizzazione. Anche in occasione della settimana nazionale "Porta la Sporta", quindi, nei punti vendita Punto, Simply e IperSimply viene incoraggiato il riutilizzo, **ricordando alla clientela di portare le proprie borse da casa per fare la spesa**.

Novità di quest'anno è poi l'adesione a "**Mettila in rete**", l'iniziativa a favore dell'uso di retini in cotone lavabile e riutilizzabile per l'acquisto di frutta e verdura sfusa. Il cotone è un materiale naturale e biodegradabile al 100%, quindi a bassissimo impatto ambientale. Simply Sma inizia una sperimentazione dell'iniziativa **nel supermercato eco-attento Simply di via Novara 15 a Milano**, affiancando al sistema classico del sacchetto monouso la possibilità di utilizzare i retini in cotone. Per spiegare i vantaggi ambientali legati all'uso dei retini e illustrarne le modalità d'utilizzo, **venerdì 15 aprile** dalle 16 alle 20 **e sabato 16 aprile** dalle 9 alle 13 nel punto vendita sarà presente un **referente** dell'associazione dei consumatori **Adiconsum**, che **regalerà gli shopper in rete** e incoraggerà i clienti alla prova.

*"Abbiamo deciso di mettere a disposizione la nostra rete per questa importante campagna, perché siamo fermamente convinti, che il problema risieda in una consolidata cultura dell'usa e getta che l'ambiente non può più sopportare. - spiega **Carlo Delmenico, Direttore Responsabilità Sociale d'Impresa Simply Sma** - Con le nostre eco-alternative, vogliamo educare il cittadino a un uso consapevole e ripetuto nel tempo dei materiali. Perché è il nostro comportamento che fa e farà sempre di più la differenza."*

L'adesione alla settimana "Porta la Sporta", è un'ulteriore testimonianza dell'attenzione di Simply Sma nei confronti dell'ambiente, iniziata nel 1998 con l'introduzione in alcuni negozi della vendita di prodotti alimentari e detersivi a peso e approdata nell'apertura di **dieci supermercati eco-attenti**, che coniugano diversi aspetti sostenibili: dal risparmio energetico al riciclo dei materiali e dei rifiuti, dai prodotti ecologicamente attenti all'impegno concreto verso la comunità che li ospita.

Per quanto riguarda la vendita di prodotti sfusi, ad oggi sono una cinquantina i punti vendita Simply Sma coinvolti, che nel 2010 hanno distribuito **518 tonnellate di prodotti alimentari e detersivi a peso**, nel pieno rispetto dell'ambiente grazie all'assenza delle confezioni. Inoltre, il 90% dei detersivi è stato venduto senza confezione, segno che i clienti hanno accolto il messaggio: meno confezioni, meno imballaggi, meno rifiuti, meno emissioni di Co2.