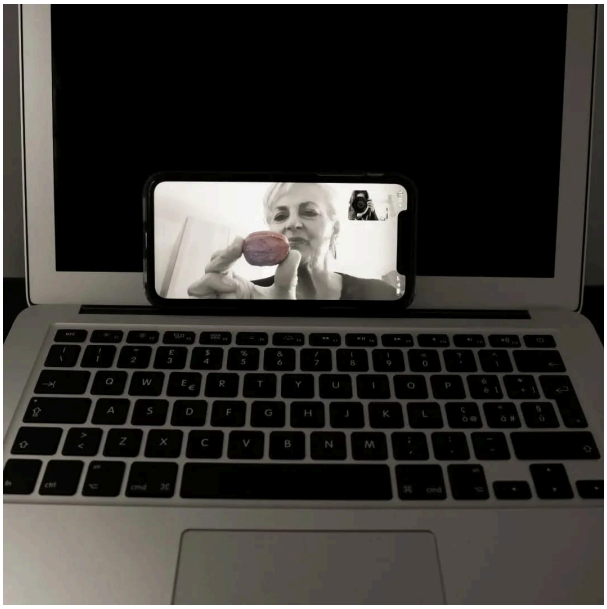
Roseto degli Abruzzo. L’Associazione “Il Guscio” in collaborazione con il Circolo Culturale Chaikhana, indice il secondo Corso gratuito di make up: “Io sono un capolavoro”



Il Guscio Roseto

Il corso ha come obiettivo l’insegnamento delle principali informazioni di base, incentrate su se stessa, per permettere alla persona di migliorare il proprio aspetto estetico e psicologico, attraverso l’apprendimento delle principali tecniche per un make up che soddisfi le proprie esigenze personali” …

L’Associazione “Il Guscio” si impegna da anni per il benessere psicologico e fisico della figura femminile. Avvalendosi della collaborazione di molti volontari, riesce a fornire corsi gratuiti che possano valorizzare e migliorare la propria immagine.

“Io sono un capolavoro” pone l’accento sulla bellezza di ogni donna, pronta a notare le imperfezioni, le criticità e i difetti piuttosto che le doti. Ognuna nasconde in se un’ opera d’arte unica e irripetibile nel tempo. La propria bellezza naturale verrà evidenziata con un make up suggerito dall’ esperta insegnante per fissare le basi essenziali per piacersi.

Cura dei capelli: quando e come si usa la maschera

REDAZIONALE

L’attenzione verso la cura della propria chioma è un fenomeno sempreverde, non legato solamente alle mode del momento. Ogni epoca ha visto emergere tendenze e prodotti innovativi volti al miglioramento della salute e dell’aspetto dei capelli. Una componente fondamentale, spesso trascurata, è la maschera per capelli. Questo prodotto rappresenta una vera e propria “cure-all” per la nostra chioma, offrendo una cura profonda e mirata. La chiave del successo? Sapere quando e come applicarla.

Capelli

Cosa sono e a cosa servono le maschere per capelli

Le maschere per capelli sono trattamenti intensivi, solitamente ricchi di sostanze nutrienti, come proteine, vitamine e oli essenziali. Sono studiate per trattare problemi specifici come secchezza, danno, opacità o perdita di volume. Contrariamente ai balsami, che agiscono in superficie e per un breve periodo, le maschere agiscono in profondità, offrendo un trattamento più duraturo.

Una corretta maschera capelli può fare la differenza tra una chioma luminosa e sana e capelli spenti e fragili. Le maschere sono spesso consigliate per coloro che sottopongono frequentemente i capelli a trattamenti chimici, come colorazioni o permanenti, o a fonti di calore come phon e piastre.

Quando applicare la maschera

La frequenza con cui si dovrebbe utilizzare una maschera dipende dalla tipologia di capelli e dalle esigenze individuali. I capelli secchi o danneggiati potrebbero trarre beneficio da un'applicazione settimanale, mentre i capelli normali o grassi potrebbero richiedere un'applicazione quindicinale o mensile.

E' importante ascoltare i propri capelli. Se si nota una maggiore secchezza o fragilità, potrebbe essere il momento di applicare una maschera. Al contrario, se i capelli appaiono pesanti o unti dopo l'uso, potrebbe essere opportuno ridurre la frequenza.

Come applicare la maschera per ottenere i migliori risultati

L'applicazione della maschera è un processo che va svolto con attenzione per assicurarsi di ottenere i migliori risultati possibili. Ecco una guida step by step:

Preparazione dei capelli: prima di applicare la maschera, i capelli devono essere lavati con uno shampoo adatto. Ciò permetterà di rimuovere accumuli di sebo e residui di prodotti styling, permettendo alla maschera di penetrare meglio.

Applicazione: prelevare una quantità di prodotto adeguata alla lunghezza e alla densità dei capelli. Distribuire la maschera dalle radici alle punte, concentrandosi sulle aree più danneggiate.

Tempo di posa: il tempo di posa varia in base al prodotto e alle esigenze dei capelli. Di solito, un tempo di posa di 5-15 minuti è sufficiente. Tuttavia, per capelli particolarmente danneggiati, si può anche considerare un tempo di posa più lungo, seguendo sempre le indicazioni presenti sull'etichetta del prodotto.

Risciacquo: dopo il tempo di posa, risciacquare abbondantemente i capelli con acqua tiepida. E' essenziale rimuovere tutto il prodotto per evitare un effetto appesantito. A seguito del risciacquo, i capelli dovrebbero apparire più morbidi, luminosi e facili da gestire.

Scegliere la maschera giusta per il proprio tipo di capello

La scelta della maschera giusta è fondamentale per ottenere i risultati desiderati. Esistono maschere specifiche per ogni tipo di esigenza: idratanti, nutrienti, ristrutturanti, voluminizzanti, purificanti e molte altre. E' quindi essenziale conoscere le proprie necessità per orientarsi nella scelta.

Per i capelli secchi, le maschere idratanti e nutrienti sono l'ideale. Contengono oli e burri vegetali che ripristinano l'equilibrio lipidico della chioma. Per i capelli fini o senza volume, le maschere voluminizzanti sono la scelta migliore, in quanto donano corpo e spessore senza appesantire.

Chi ha capelli grassi dovrebbe optare per maschere purificanti, capaci di equilibrare la produzione di sebo. Infine, per chi ha capelli danneggiati o trattati chimicamente, le maschere ristrutturanti sono un toccasana.

La bellezza dei capelli rispecchia spesso il nostro stato di salute generale. La scelta di dedicare tempo e attenzione alla loro cura non è soltanto estetica, ma rappresenta un investimento nella nostra benessere complessivo. La maschera, se scelta e applicata correttamente, può diventare una preziosa alleata in questo percorso verso capelli sani e splendenti.

REDAZIONALE

Virginia Stablum del Trentino AltoAdige è la nuova Miss UniverseItaly 2022, soddisfatte le due abruzzesi: Francesca Persiani e Giada Pelusi fra le finaliste nazionali. Per l'Abruzzo una vetrina internazionale.

Francesca Persiani_Virginia Stablum_Giada Pelusi e Camillo Del Romano

L’italia ha la sua Miss Universe 2022:**Virginia Stablum**22 anni di Trento è lei infatti la bellezza nazionale che si è guadagnata il diritto a rappresentare il Bel Paese, alla finale internazionale di Miss Universe, contest in programma a gennaio 2023 in un paese del pianeta ancora da definire dall’organizzazione mondiale. Adaggiudicarsi la corona e la fascia tricolore è stata proprio la bellissima Miss trentina, che nell’incantevole cornice de “Lo Smeraldo”, a Canosa (Ba) ha vinto il titolo. Già nota al grande pubblico, per aver partecipato a diversi programmi televisivi, oltre che alla sua forte presenza sui social, con circa 380 mila followers su Instagram, è riuscita a diventare una vera e propria “icona” della moda, non solo in Italia.

Virginaè stata scelta dalla giuria tecnica tra le 20 concorrenti che rappresentavano tutte le regioni della penisola. A condurre lo show finale, impreziosito, oltre che dalla bellezza delle Miss anche da momenti di musica, spettacolo e quadri moda, è stato **Daniele Battaglia** noto presentatore e conduttore radiofonico, accompagnato dalla modella ed influencer **Stephanie Bellarte**. Di livello ed aprezzate dai tanti spettatori che hanno affollato il “Parco degli agrumi” de “Lo Smeraldo” le esibizioni di “**Daniele Si Nasce**” vincitore del format Rai “Tale e Quale show” e del performer **Alessandro Politi.**
Il concorso è stato seguito sui social da migliaia di persone in tutto il mondo, che hanno fatto il tifo per le concorrenti in gara.

L’Abruzzo ha avuto la presenza di ben 2 miss fra le 20 finaliste nazionali che hanno ben figurato e con grande soddisfazione perloro, erano presenti **Francesca Persiani** 22 anni di Giulianova (Te) bionda di 176 cm di altezza e **Giada Pelusi**19 anni di Atri (Te), 171 cm di altezza bionda, entrambe universitarie ed impegnate come modelle e fotomodelle. Soddisfazione per l’ottimo risultato delle 2 abruzzesi rappresentate dall’agente **Camillo Del Romano** della *FourEvent Agency*che ha sempre creduto nel potenziale delle 2 ragazze.

Roseto degli Abruzzi. E’ Abruzzese la ragazza che ha conquistato la fascia “Moda” alla prestigiosa kermesse di bellezza, talento e moda: “Una ragazza per il Cinema” organizzata dal patron Antonio Lo Presti e Daniela Eramo, nella suggestiva cornice del

Teatro Antico di Taormina.

Anastasia Di Pietro

Anastasia Di Pietro

Anastasia Di Pietro

112 bellezze giunte da tutta l'Italia si sono cimentate in numerose attività tra canto, ballo e recitazione insieme al noto coreografo e ballerino Garrison Rochelle. La mattina dedicata alla bellezza con il visagista di fama mondiale Poul Gil Cagnè e poi fotografie, interviste, pool party e sponsor prestigiosi come Guess, Primadonna. Alla serata finale dell'11 settembre, presentata da Adriana Volpe e Beppe Convertini, si sono susseguiti artisti nazionali e internazionali, del mondo del cinema e dello spettacolo: Kate Sumner, nota attrice britannica nonchè figlia di Sting, Nunzio Stancapiano, Francesco Monte, Paolo Caiazzo, Povia. Anastasia Di Pietro, 22 anni di Roseto degli Abruzzi, gia' Miss Grand Prix calcio nel 2018, Miss Italia Abruzzo 2020, con un curriculum di sfilate ed eventi importanti, è una ragazza umile e con i piedi per terra che fa la cameriera nel suo paese attendendo la grande occasione della sua vita. E' riuscita a coronare il suo sogno di essere premiata dal Re della moda Franco Battaglia, presidente della The one Managment Model di Milano e della New Faces, che le aprirà le porte a nuove opportunità, grazie anche all'aiuto dell'agente regionale Sonia Giusti che ha creduto in lei accompagnandola fino alla finale.

Giulianova. Francesca Persiani tra le 20 finaliste per Miss Universo 2022. Domenica 18 settembre a Canosa di Puglia verrà scelta la vincitrice italiana.

Francesca Persiani

Francesca Persiani

La “nostra” Francesca Persiani, 22 anni di Giulianova, è tra le 20 finaliste italiane nel concorso di Miss Universo 2022. Domenica 18 settembre, a Canosa di Puglia, verrà scelta la vincitrice nella location Lo Smeraldo. La finalista italiana, nella speranza che sia proprio la “nostra” Francesca, dovrà sfidare le finaliste europee fino alla finalissima mondiale. Francesca Persiani, occhi verdi e capelli biondi, attualmente studentessa e modella, è alta 1,77 ed è nata a Sant’Omero il 18 luglio 2000. Ha vinto molti concorsi: fascia nazionale Miss DUCATI 2017 – concorso Miss Grand Prix; vincitrice del contest Miss D’Ambrosio & Leli 2019; titolo di Miss Abruzzo 2019 – concorso Miss Italia e finalista allo stesso concorso su Rai 1 classificandosi 21° su 80; titolo Miss Motorsprint 2020. Ha indossato e sfilato per negozi di abbigliamento tra cui Imperial, New store, Adima occhiali, Martini boutique, Nirò, Alviero Martini, Romani Ferramenta, Catia G couture, Wella e Rocco Barocco. Hostess per Mokambo, fiera Motor bike expo di Verona, fiera Eicma di Milano e Stadio Adriatico di Pescara. Ha partecipato alle passerelle del Red Carpet 2019 di Venezia e modella nella Milano Fashion week 2019.

giulianovanews.it

Eletta la prima semifinalista di Miss Mondo Abruzzo, nella finale di Roseto vince Viktoriya Yurkevych 17 anni bionda 177 cm di altezza, vive a Pescara di origine Ucraina.

*Roseto degli Abruzzi,*ha ospitato la prima finale regionale di Miss Mondo Italia organizzata dall'Agenzia Foureventrappresentata da **Camillo Del Romano**ed esclusivista per le regioni Abruzzo Marche e Molise del concorso

nazionale in collaborazione con il Comune di Roseto e con l'Assessorato al Turismo Sport e Commercio nella persona dell'Assessore **Lorena Mastrilli**ha patrocinato la manifestazione.

L'accogliente Piazza della Repubblica ha accolto il numerosissimo pubblico presente con uno spettacolo completo fra moda, bellezza e musica, le 21 miss in gara per lo più Abruzzesi unite alle ragazze delle Marche, Molise e Lazio si sono contese l'ambita fascia e coroncina valida per partecipare alle fasi finali di Miss Mondo in programma a Gallipoli.

La giuria presieduta dal Sindaco Dottor **Mario Nugnes** coadiuvato dai giurati **Enio Pavone, Mario De Sanctis, Lorena Sorgentone, Franceso Nardone, Alessandro Borzelli, Sara Alonzo, Luca Maggitti, Giovanni Savini, Ida Maggetti, Giovanna Savini, Emma Furia, Gianni Ferri, Carlo Barbarossa, Franceso Topini, Serena D'Alessandro e Francesco Cannarsa**, ha avuto l'arduo compito di giudicare le miss in gara.

La prima classificata con fascia *Semifinalista Nazionale* è risultato **ViktoriyaYurkevych** 17 anni vive a Pescara di origine Ukraina, bionda con i suoi 177 cm di altezza aspira ad affermarsi come modella, al secondo posto con fascia *Miss Mondo Roseto* si è classificata **Camilla De Berardinis** 18 anni Pescara, terza classificata con fascia *MissGilCagnè* si è classificata **Giada Pelusi** 19 anni di Atri (Te), al quarto posto con fascia *Miss Caroli Hotel* si è classificata **Lavinia Puggioni** 17 anni di Ardea (Rm), infine la fascia de *La Miss del Web by Agricola* vinta da **Aurora Gianni** con i voti on-line sul sito di Miss Mondo Italia.

Sono stati assegnati vari riconoscimenti per Eleganza, Cinema, Portamento e Fotogenia alle miss: **Alice Luis Galassi, Martina Conte, Valentina Morelli, Ylenia Ciccocioppo, Angela Del Rosso, Clizia Lanciotti, Elisa Ceroli, Giulia Bracalenti, Helena Pelagatti e Rebecca Bertarelli**, le altre miss in gara sono state: **Giorgia Caravaggio, Sofia Tassone, Alice Segantini, Sophia Galasso, Illiana Milillo** e **Aurora Verni.**

La serata è stata presentata dalla strepitosa **Antonella Ciocca** e sul palco con la sua voce ha emozionato il pubblico la cantante pescarese **Lorenza Tedesco**ed infine il comico **Luca Giuliano** ha regalato un momento di cabaret.

Le coreografie curate da **Valeria Carullo** la regia di **Camillo Del Romano**, le fotografie curate da **Antonio Tommarelli** e le riprese video di **Angelo Apolito**.

Il tour continua con la prossima tappa del 28 agosto a Termoli in Molise.

Milano. Moda: la comparazione prezzi in soccorso dei più modaioli.

Possibilità di risparmio online fino al -76,5%[1]

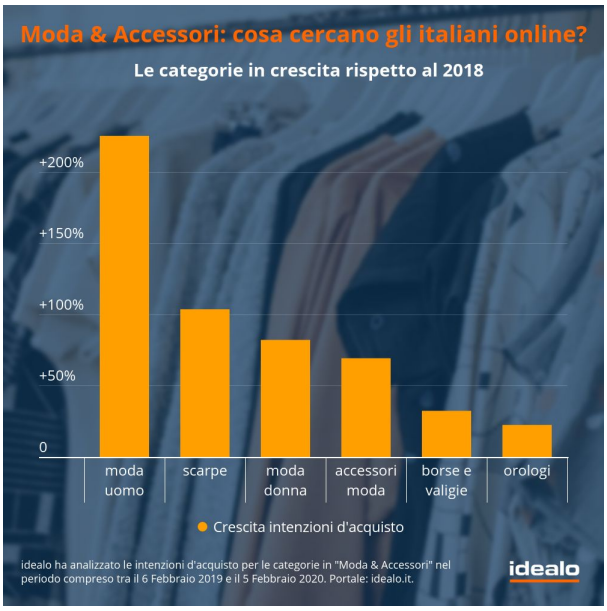
In occasione della Milano Fashion Week idealo analizza il comparto abbigliamento e accessori del proprio sito. Scarpe, borse, moda uomo e orologi gli articoli più cercati.

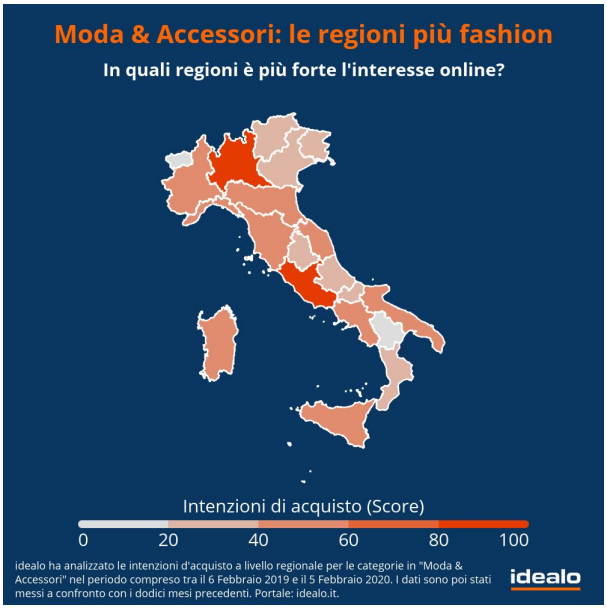
Le donne battono gli uomini in fatto di interesse.

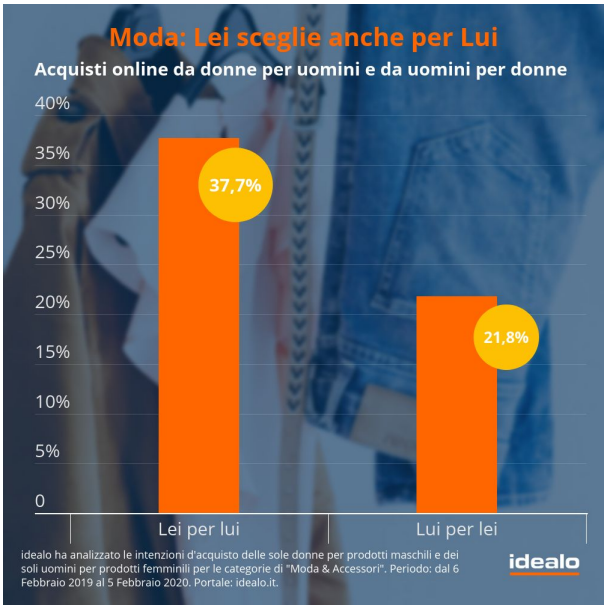
17 Febbraio 2020 – Dal 18 al 24 Febbraio Milano torna ad essere la capitale della moda dove gli addetti ai lavori e gli appassionati potranno scoprire le nuove collezioni **autunno inverno 2020-2021**. Se però la **Fashion Week**, così come gli articoli presentati, sono decisamente inaccessibili ai più, esiste un universo parallelo nel quale abbigliamento e accessori possono essere acquistati con notevoli sconti: parliamo del web e del **mondo della comparazione prezzi**. In vista della ricorrenza, idealo – portale internazionale di comparazione prezzi leader in Europa – ha deciso di analizzare la categoria "**moda e accessori**" presente sul proprio portale italiano scoprendo, ad esempio, che le donne cercano online più degli uomini (**50,6%** vs **49,4%**)[2]. Considerando invece tutte le categorie presenti su idealo la quota femminile scende al **38,3%** mentre quella maschile è del **61,7%**[3].

Innanzitutto, per quali articoli di moda viene utilizzata maggiormente la comparazione prezzi online? Secondo i dati

analizzati da idealo gli articoli maggiormente cercati nell'ultimo anno, che hanno fatto registrare una crescita delle **intenzioni di acquisto in Italia** del **+87,0%**, sono stati **scarpe**, **borse** e **valigie**, **moda uomo**, **orologi**, **accessori**, **moda donna** e infine **gioielli**. Ma non solo, queste stesse categorie sono state anche quelle a maggiore crescita rispetto al 2018: moda uomo (**+225,3%**), scarpe (**+103,7%**), moda donna (**+82,1%**), accessori moda (**+69,3%**), borse e valigie (**+32,4%**) e orologi (**+22,5%**). I **gioielli**, invece, hanno vissuto una lieve decrescita delle intenzioni di acquisto: **-8,3%**.







Le possibilità di risparmio online

Tra i principali prodotti maggiormente scontati online in **8** casi su **20**[4] si tratta di articoli da donna, nel dettaglio: **guanti** (-76,5%), **calze** da donna (-58,1%), **sciarpe e foulard** (-54,0%), **berretti** (-46,9%), **camicette** da donna (-44,4%), **biancheria da notte** femminile (-44,2%), **collane** (-41,3%). **cravatte** (-41,0%), **vestiti** da donna (-40,6%), **leggins** (-38,9%), **borse** da donna (-36,2%) e **borse a tracolla** (-36,0%) **giacche e cappotti** ancora da donna (-35,7%) e infine **bracciali** (-35,5%), **stivali** (-34,9%), **anelli** (-34,2%), **gonne** (-34,0%) e **pantaloni** da donna (-32,7%). In generale, la **media dei risparmi massimi medi** per tutte le categorie presenti in "**Moda & Accessori**" sul portale italiano di idealo è pari al **-29,7%**.

[1] Si intende risparmio massimo medio nell'arco di un anno se si utilizza la comparazione prezzi.

[2] Per realizzare questo studio, idealo ha analizzato esclusivamente i dati presenti sul proprio portale italiano nel periodo temporale compreso dal 6 Febbraio 2019 al 5 Febbraio 2020. Questi dati sono stati poi messi a confronto con i dodici mesi precedenti.

[3] In base alle intenzioni di acquisto sul portale italiano di idealo nel 2019.

Giulianova. Missblumare: fase finale per la selezione regionale. Ospite la cantante Nancy Fazzini

Sabato 24 agosto, alle ore 21:00, presso il Palazzo Kursaal di Giulianova Lido, si terrà l'ultima tappa di selezione regionale del Concorso nazionale Missblumare.
La tappa recupera quella del 2 agosto che era stata annullata per avverse condizioni meteo.
Il concorso Missblumare Abruzzo è organizzato dalla Fashion Event's Show 2 di Giulianova ed il Patron, **Maurizio Monge**, gestisce da ormai 6 anni la kermesse nella nostra Regione, coadiuvato dalla responsabile Miss, la modella **Chiara Re di Torino**.

Miss Blumare 2019

La serata del 24 agosto si svolgerà nell'ambito della Notte Bianca dello Shopping; sarà presentata da **"Annissima" di Paolantonio** e le 3 "uscite" delle concorrenti saranno intervallate da esibizioni di ballo e canore, con la partecipazione, in qualità di Guest Star della serata, della famosa cantautrice teramana **Nancy Fazzini**, reduce dal successo ottenuto con l'apertura del concerto di Anastacia.

La giuria sarà composta da personaggi dello spettacolo, giornalisti, imprenditori e da una rappresentanza del Comune di Giulianova.

10 le concorrenti che parteciperanno alla selezione:

Giada CARDUCCI – 18 anni di Teramo

Federica COCOZZOLI – 17 anni di Roma

Elisa FAIELLA – 17 anni di Opera

Erika FRANCESCHINI – 25 anni di Ascoli Piceno

Giorgia GJINAJ – 15 anni di Teramo

Francesca PICCIONI – 24 anni di Genova

Giorgia RASTELLI – 17 anni di Giulianova

Elena RUSSO – 16 anni di Como

Evaluna SAIBENE – 16 anni di Milano

Sokaina SFAOUI – 23 anni di Alba Adriatica

Fazzini

6 saranno le ragazze fasciate che accederanno di diritto alla Finale Regionale di Settembre che decreterà le 3 finaliste nazionali vincitrici della crociera di Finale su MSC Magnifica dal 10 al 17 novembre prossimi, nelle isole greche.

Penne. LA TV PUBBLICA TEDESCA, ZDF, DEDICA UN REPORTAGE ALLA SCUOLA DI ALTA SARTORIA DELLA FONDAZIONE FORMODA DI PENNE

Penne, 8 maggio 2019 – Andrà in onda sabato 11 maggio, alle ore 17.35, il reportage della tv pubblica tedesca, ZDF, sulla Scuola di Alta Sartoria della Fondazione ForModa. La fama della scuola ha travalicato i confini nazionali e suscitato l'attenzione dei giornalisti della tv di stato tedesca per un servizio di approfondimento sullo stato dei Mestieri d'arte in Europa. Le telecamere hanno ripreso per un'intera settimana Luca Evangelista, ex allievo del corso e oggi sarto di alta moda maschile nella Sartoria Ferdinando Caraceni di Milano. Riflettori puntati su una passione nata sui banchi di scuola, durante gli anni d'intensa pratica al laboratorio sartoriale di Penne. Il territorio vestino, i suoi vicoli, i suoi scorci, la sua vocazione per un mestiere d'arte di alta tradizione e soprattutto la sua scuola di sartoria grazie a telecamere, microfoni e droni, sono finiti sotto la lente d'ingrandimento della prestigiosa tv. Un estratto del reportage è on line su www.arte.tv. La versione completa sarà trasmessa su ZDF e successivamente su Arte TV in tedesco e in francese con sottotitoli in italiano. "Dopo i numerosi riconoscimenti nazionali, è una grande soddisfazione ricevere attestati di stima e apprezzamento a livello internazionale. Quasi 35 anni di attività formativa per una realtà unica al mondo che dal 1985 trasmette le tecniche sartoriali ai giovani talenti", ha dichiarato il Cavaliere del Lavoro Lucio Marcotullio, Presidente della Fondazione ForModa.

Nella foto Michela Ridolfi, Luca Evangelista e la troupe Tv tedesca

La Fondazione ForModa è un ente morale che ha lo scopo di promuovere e diffondere in Italia e all'estero la cultura e il management delle imprese operanti nell'ambito della moda. E' stata fondata nel 2002 da partners pubblici e privati. Presidente è il Cavaliere del lavoro Prof. Lucio Marcotullio. La Fondazione è stata riconosciuta Scuola di Eccellenza nei Mestieri d'Arte, nella sezione sartoria, dalla Fondazione Cologni dei Mestieri d'Arte di Milano, accanto ad altri sedici istituti italiani scelti "per il loro prestigio, per il patrimonio storico e immateriale che rappresentano, per la rilevanza sul territorio, per lo sguardo che sanno gettare sulla contemporaneità". Da settembre 2010 è ente accreditato per la formazione presso la Regione Abruzzo. Il corso sarti – istituito nel 1985 – ha formato generazioni di sarti, tutti apprezzati maestri dell'ago e del filo a livello internazionale. Nel 2018 la Scuola di Alta Sartoria ha vinto il Premio Aif Adriano Olivetti, per la sua capacità di offrire un percorso di apprendimento innovativo, capace di valorizzare il capitale umano e il territorio.

"Giulianova Flowers Night, sabato 4 agosto torna la notte dello shopping per le vie del centro"

logo giulianova flowers night

GIULIANOVA – Dopo il successo della “Giulianova Summer Night” del 14 luglio, **sabato 4 agosto** arriva la **“Giulianova Flowers Night”** evento, sempre, organizzato dai commercianti del lido.

Saranno più di 70 le attività che parteciperanno e le vie interessate all’evento saranno: viale Orsini, via Nazario Sauro, via Thaon De Revel e la parte finale di via Trieste.

Le attività rimarranno aperte tutta la notte con sconti e prezzi speciali e tutte le attività aderenti esporranno nella loro vetrina la locandina dell’evento.

Non solo saldi, ma anche spettacoli itineranti di Drag Queen, animazione per bambini, musica dal vivo e tante altre attrazioni.

“Rispetto all’evento precedente, che ha avuto un grande successo di pubblico con negozi pieni – spiegano la titolare di Miss Miss e commessa di Dixie, tra le promotrici dell’evento – questa volta oltre agli sconti speciali, abbiamo voluto dare spazio anche ad attrazioni e spettacoli per colorare ancora di più la serata”.