

Grandi Eventi per rilanciare il territorio: la Dmc pubblica l'avviso per i progetti di Abruzzo Open Day Summer ed organizza incontri territoriali con i Sindaci e gli operatori turistici.

Tossicia, 02 Marzo 2017

Un'occasione importante per dare voce agli operatori del turismo e parlare dei progetti in cantiere, in particolare degli eventi che la DMC vuole promuovere durante Abruzzo Open Day.

La DMC Gran Sasso Laga organizza un calendario di incontri territoriali, insieme ai Sindaci e con le amministrazioni comunali del territorio della destinazione turistica, per discutere sulle prossime azioni da mettere in campo vista la situazione di emergenza del settore.

Inoltre, la DMC ha pubblicato l'avviso per selezionare i Grandi Eventi per l'edizione estiva di **Abruzzo Open Day**. La Regione Abruzzo, infatti, ha delegato alle DMC la selezione dei Grandi Eventi, che dovranno essere realizzati nella settimana dal 27 maggio al 4 giugno 2017, in coincidenza con il ponte del 2 giugno. Lo scopo dell'avviso è raccogliere idee progettuali da parte dei soggetti pubblici e privati che dovranno pervenire entro il prossimo **14 Marzo** (secondo le modalità specificate nell'avviso pubblicato sul sito www.dmcgransassolaga.it).

“Le 13 DMC abruzzesi saranno fra gli interlocutori principali per la programmazione e la gestione delle azioni turistiche regionali, per trovare idee e soluzioni da mettere in campo al più presto al fine di superare questo momento drammatico - ha dichiarato pubblicamente il **Vice-Presidente Lolli**, da poco alla guida dell'assessorato al turismo, in occasione della visita a L'Aquila del Sottosegretario del MIBACT Dorina Bianchi e di Giovanni Bastianelli Presidente dell'ENIT (Ente Nazionale per il Turismo).

“I tempi difficili che stiamo attraversando richiedono più che mai la comunione di sforzi da parte di tutti per rilanciare il turismo in Abruzzo al più presto - dichiara **Erminio Di Lodovico**, Presidente della DMC. La DMC (Destination Management Company) in questo momento può rappresentare un'opportunità per far emergere le esigenze del territorio nelle diverse sedi istituzionali. Le DMC hanno un ruolo istituzionale nel sistema turistico regionale, in quanto enti intermedi riconosciuti con la Legge Regionale 15/2015, e la nostra azione è in sintonia con quanto ci sta chiedendo il Vice-Presidente Lolli per ascoltare il territorio e lavorare insieme in questo momento difficile. Già mercoledì con il Vice-Presidente abbiamo avuto una prima riunione per avviare i lavori. Riteniamo, quindi, fondamentale confrontarci con gli operatori per capire su cosa è prioritario puntare per sostenere al meglio il territorio dal punto di vista politico-istituzionale. Sono invitati a partecipare tutti gli operatori della filiera turistica in senso ampio: enti, albergatori, ristoratori, servizi legati al turismo, operatori culturali, pro loco, produttori agro-alimentari ed artigiani. Ci aspettiamo che i risultati degli incontri territoriali creino una progettualità comune per individuare le azioni di rilancio, anche a breve termine.

Insieme alla Regione stiamo, già, predisponendo delle azioni per il rilancio dell'immagine dell'Abruzzo a livello nazionale. Il primo appuntamento importante è proprio il Progetto Regionale di promozione turistica Abruzzo Open Day attraverso l'organizzazione di **grandi eventi**.”

Saranno, inoltre, presentati i progetti che la DMC Gran Sasso Laga ha in cantiere con la Regione Abruzzo, come le azioni per il Distretto Turistico Gran Sasso (la rete sentieristica e la relativa APP, il portale di promo-commercializzazione dei pacchetti turistici e di e-commerce dei prodotti tipici e dell'artigianato, il manuale di vendita), la campagna di comunicazione dell'ENIT per le regioni terremotate, il progetto MIBACT L'Anno dei Borghi. Si parlerà dei servizi offerti dalla DMC come il supporto per gli eventi fieristici, la comunicazione web e la consulenza per i finanziamenti e l'innovazione, la commercializzazione dei servizi e delle esperienze turistiche tramite il sistema di booking regionale, oltre alla predisposizione dei materiali informativi turistici.

Attenzione particolare sarà rivolta alla presentazione del progetto di promozione turistica regionale Abruzzo Open Day

Summer. La DMC intende puntare su tre grandi eventi: un evento dedicato alle **attività outdoor** nell'area montana del **Gran Sasso e Monti della Laga**, un evento dedicato alla valorizzazione del **Saltarello** abruzzese nella città di **Teramo**, un evento di valorizzazione culturale e delle **tipicità enogastronomiche** locali nel comprensorio dei **Monti Gemelli** (Campi, Civitella e Valle Castellana).

Inoltre la volontà della DMC è quella di raccogliere dagli operatori delle proposte di attività esperienziali da offrire e promuovere, non solo per la settimana di Abruzzo Open Day, così da strutturare un'offerta ampia ed articolata, che qualifichi il territorio e ne sostenga il rilancio.

Per info: tel. 342.7130621; e-mail: info@dmcgransassolaga.it.

BOX - Calendario Incontri Territoriali

- Mercoledì 8 Marzo – Pietracamela ore 16:00 c/o la Sala Consiliare

(operatori di Pietracamela e Fano Adriano)

- Giovedì 9 Marzo ad Isola del Gran Sasso ore 16:00 c/o la Sala Consiliare

(operatori di Isola del Gran Sasso, Colledara, Castelli, Tossicia e Castel Castagna)

- 14 Marzo – Montorio al Vomano ore 16:00 c/o la Sala Consiliare

(operatori di Montorio al Vomano, Crognaleto, Cortino)

- 15 Marzo – Rocca S. Maria ore 16:00 c/o la Sala Consiliare

(operatori di Rocca S. Maria, Torricella Sicura, Valle Castellana)

- 21 Marzo – Civitella del Tronto ore 16:00 c/o la Sala Consiliare

(operatori di Civitella del Tronto, Campi)

- 23 Marzo – Teramo ore 10:00 (luogo da definire)

(operatori di Teramo)