Impegno e successo dei Parchi d’Abruzzo alle fiere internazionali del turismo

05/03/2014 – L’impegno delle aree protette abruzzesi (i **Parchi nazionali d’Abruzzo, Lazio e Molise, del Gran Sasso e Monti della Laga e della Majella ed il Parco regionale Sirente Velino**) nell’ambito del progetto di promozione turistica condiviso e sostenuto dalla Regione Abruzzo, continua a produrre risultati tangibili che si traducono in una crescente attenzione da parte del mercato turistico internazionale e della stampa di settore. Un interesse che è la diretta scaturigine della programmazione efficace con cui i parchi da alcuni anni affrontano le sfide della promozione turistica nei luoghi deputati, sostenendo l’impegno assunto già nel 2010 di esprimere il brand stesso della Regione e del turismo natura sulle suggestioni del claim “*Made in nature, made in Italy*”.

A tal fine, sono stati affrontati anche quest’anno, sotto l’egida della Regione Abruzzo, alcuni dei più importanti appuntamenti fieristici internazionali, come **“Destinations the holiday & travel show”**, che si è tenuto a Londra lo scorso febbraio e “**Fiets en Wandelbeurs**”, la tradizionale fiera del turismo natura e della bicicletta che proprio nei giorni scorsi si è conclusa ad Amsterdam, mentre una prossima, “**Destination Nature**”, attende i parchi a Parigi, dal 28 al 30 marzo.

La presenza delle aree protette abruzzesi alle esposizioni, che tradizionalmente catalizzano l’attenzione di migliaia di buyers e tour operator, si è rafforzata quest’anno grazie all’adozione di ulteriori strumenti di promozione, come il nuovo stand, realizzato nell’ambito del progetto di co-marketing con la Regione Abruzzo “Slow Park: incentivare il turismo slow nei Parchi”, uno spot emozionale che presenta il territorio dei parchi come un unicum di natura, cultura e bellezza, insieme a strumenti inediti e multilingue e basati sulle nuove tecnologie.

Tra le molte attività di conoscenza e approfondimento proposte presso il nuovo stand, sono stati sperimentate anche forme di collaborazione con gli albergatori con la formula “win a holiday in Abruzzo”, inaugurando una promettente sinergia tra pubblico e privato. Molte centinaia i contatti registrati a ciascuna delle fiere ed altrettanti i questionari compilati che saranno fatti oggetto di condivisione con gli imprenditori, nell’obiettivo comune di ampliare la rete dei contatti e delle opportunità.

***Ufficio Stampa**: **PNGSL** Grazia Felli 0862 6052258 – 339 4920875 – **PNALM** Antonietta Ursitti 0863 9113204, **PNM** John Forcone 0864 2570425 – 338 2763955, **PNRSV** Maria Teresa Panetta 0862 9166-339 7154290*